

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»

Утверждаю:
Ректор

[Подпись]
« 21 »

2013 г.

Номер внутривузовской регистрации

126-13-60



АННОТАЦИЯ

**к основной образовательной программе
высшего профессионального образования**

Направление подготовки

100400.62 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная

г. Якутск, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа (ООП) по направлению подготовки 100400 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки Туризм

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат).

1.4 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки Туризм

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки Туризм

4.1. Годовой календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программы учебной и производственной практик.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки Туризм в НФИ КемГУ

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и профессионально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки Туризм

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Приложения

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая СВФУ по направлению подготовки 100400.62 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

1. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» № 125-ФЗ от 22.08.1996 с последующими изменениями и дополнениями;

2. Федеральный закон «Об образовании» №3266-1 от 10.07.1992 с последующими изменениями и дополнениями;

3. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации №71 от 14.02.2008;

4. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 100400.62 Туризм высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» октября 2009 г. № 489.

5. Письмо Минобрнауки РФ №14-52-988 ин/13 от 28.11.2002 «О направлении Методики расчета трудоемкости основных образовательных программ высшего профессионального образования в зачетных единицах»;

6. Инструктивное письмо Минобрнауки России от 28.12.2009 г. № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования»;

7. Инструктивное письмо Минобрнауки России от 13.05.2010 г. № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»;

8. Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная Минобрнауки РФ от 17.09.2009г. №337;

9. Устав ФГАОУ ВПО «СВФУ им.М.К.Аммосова» №2038 (с изменениями от 21.06.2011г).

10. Лицензия от 8 октября 2012 г.

1.3. Общая характеристика

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата

Целью подготовки бакалавра по направлению 100400.62 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», является формирование компетенций, позволяющих успешно справиться с социальной и профессиональной адаптацией, быть социально мобильным, устойчивым и конкурентоспособным на рынке труда, вступать в межкультурное взаимодействие, решать проектные, производственно-технологические, организационно-управленческие, научно-исследовательские задачи в сфере туристской индустрии.

Бакалавр должен обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, которые позволят ему:

- ориентироваться в современных научных концепциях, информационных и коммуникативных технологиях, грамотно ставить и решать исследовательские и практические задачи;
- создавать и реализовывать туристический продукт рекреационно-оздоровительной направленности, в заданных критериях и нормативных требованиях;
- владеть комплексом управленческих и маркетинговых технологий в сфере туристической индустрии.

Основная образовательная программа (ООП) ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практикоориентированных знаний выпускника;
- ориентацию на развитие туристической индустрии и рынка физкультурно-оздоровительных услуг местного регионального сообщества;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере;
- фундаментальности – теоретико-методологическая основательность и качество обще-профессиональной подготовки;
- интегративности – междисциплинарное объединение научных исследований и учебных предметов, учебного процесса в целом;
- вариативности – гибкое сочетание базовых учебных курсов и дисциплин регионального и вузовского компонентов, разнообразие образовательных технологий, адекватных индивидуальным возможностям и особенностям обучаемых;
- многоуровневости – довузовская и вузовская подготовка, магистратура, аспирантура, докторантура, многообразные формы послевузовского и дополнительного образования.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата- 4 года при очной форме обучения. Данная ООП является образовательной программой первого уровня высшего профессионального образования. Нормативный срок освоения при очной форме обучения – 4 (четыре) года. Квалификация (степень) выпускника – бакалавр.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата 100400.62 Туризм - 240 зачётных единиц.

1.3.4 Особенности образовательной программы:

- При разработке ООП учтены требования регионального рынка труда, состояние и перспективы развития отрасли туристской индустрии Республики Саха (Якутия), отраженные в рекомендациях Республиканских научно-практических конференциях «Региональные аспекты профессиональной подготовки специалиста в сфере туризма и сервиса в условиях развития Болонского процесса» от 18.05.2010 и 28 октября 2011г.

- компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом требований кадровой политики Республики Саха (Якутия);

- образовательная программа разработана на основе принципов Болонского соглашения и предусматривает реализацию системы зачетных единиц (ECTS) для признания учебных достижений студентов;
- по завершению образовательной программы выпускникам выдается диплом государственного образца, а также европейское приложение к диплому (Diploma Supplement);
- ООП предусматривает интеграцию НИР студентов и образовательного процесса. Содержание НИРС определяется научными направлениями кафедры; студенты могут участвовать в реализации грантовых проектов и в комплексно-целевых программах СВФУ; для развития научного потенциала студентов в Институте языков и культуры организован МИП «ЭТОЦ Айан-Трэвел»; участие студентов в НИРС обеспечивает непрерывность их образования, формирует исследовательские навыки, создаёт условия для подготовки поступления в магистратуру;
- согласно ФГОС ВПО по подготовке бакалавров по направлению «Туризм» студенты проходят 2 вида практики: учебную и производственную; раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся; основными базами для проведения учебных и производственных практик студентов являются: Якутский филиал турбюро Дальневосточный Феникс, ООО «Хикари», НТК «Якутия», турагенство «Надежда», ООО «Рассвет»;
- ООП направления Туризм предполагает возможность построения индивидуальных образовательных траекторий за счет выбора профиля («Технология и организация экскурсионных услуг», «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») предусмотренных ООП, учебных курсов по выбору, а так же углубленной языковой подготовки и проектной деятельности;
- реализация ООП направления Туризм основана на компетентностном подходе и предусматривает использование широкого спектра педагогических технологий (личностно ориентированного обучения; проблемного, модульного, контекстного обучения, технологию деловой игры), традиционных и инновационных: активных и интерактивных методов обучения; так же в учебном процессе организованы: свободный доступ к ресурсам Интернет, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств обучения, технических средств контроля, тренингов, стажировок, кейс-, портфолио технологий;
- для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты; по ряду учебных дисциплин аттестация проводится с помощью накопительной, балльно - рейтинговой системы оценки достижений студентов; используется ФЭПО-тестирование, традиционные формы промежуточной аттестации – зачет и экзамен; методы контроля позволяют оценить знания, умения и уровень владения ими; в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины; итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной (бакалаврской) работы; проводится государственный экзамен.

1.3.5 Востребованность выпускников

Исходя из своих квалификационных возможностей, бакалавр туризма потенциально может работать:

- в рекреационно-оздоровительных и фитнесцентрах и клубах;
- на туристических предприятиях, в фирмах и агентствах;
- в клубах, федерациях, туристско-спортивных союзах, других муниципальных

государственных и общественных организациях, культивирующих спортивно-оздоровительный туризм;

- на туристских базах, в домах охотника и рыболова, в рекреационно-оздоровительных структурах национальных и природных парков и земель;

- в учреждениях санаторно-курортного и рекреационного типа, домах отдыха, лечебно-профилактических центрах;

- в федеральных, республиканских, региональных государственных органах управления образованием, физической культурой, спортом и туризмом, МЧС, Министерстве природных ресурсов и др.

- в образовательных учреждениях общего среднего образования, дополнительного образования детей туристско-краеведческого профиля, в вузах;

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или начальном или среднем профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования. Зачисление происходит по результатам ЕГЭ: русский язык, обществознание, история России. При равном количестве баллов приоритет остается за призерами и лауреатами профильных предметных олимпиад.

При поступлении учитываются следующие критерии:

- Рост выше среднего;
- Приятная внешность;
- Коммуникабельность;
- Общественная активность;
- Спортивные достижения.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, турагентских услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в различных секторах туристской индустрии.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности; туристский продукт; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг и другие предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению 100400.62 Туризм готовится к следующим видам профессиональной деятельности регламентированным ФГОС:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100400.62 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности регламентированным ФГОС:

в проектной деятельности:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;

проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

в производственно-технологической деятельности:

применение современных технологий в реализации туристского продукта;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

в сервисной деятельности:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

в научно-исследовательской деятельности:

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

В результате освоения данной ООП выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

владением основными методами организации . безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

производственно-технологическая деятельность:

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

сервисная деятельность:

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм.

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий. Организация образовательного процесса регламентируется расписанием занятий и образовательной программой.

СВФУ ежегодно обновляет основную образовательную программу (в части состава дисциплин (модулей), установленных высшим учебным заведением в учебном плане, и содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом развития науки, культуры, экономики, технологий в социальной сфере.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график служит для организации учебного процесса при освоении ООП для студентов всех форм обучения и формируется на учебный год на основе требований ФГОС ВПО по направлению подготовки к срокам освоения ООП и учебных планов.

Календарный учебный график направления подготовки 100400.62 Туризм раскрывает последовательность реализации ООП ВПО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы).

Учебный процесс ведется строго в соответствии с рабочим графиком учебного процесса, который составляется на начало каждого учебного года, утверждается директором филиала и позволяет организовать учебный процесс в соответствии с требованиями ФГОС по перечню дисциплин и объему нагрузки.

Курс	Семестр	Дата	Зачет, экзамен	Практика	Каникул	ИГА
1	1	1.09.-8.12.	9.12-4.01.		5.01.- 18.01.	
	2	19.01.-14.06.	15.06-5.07.	6.07.-19.07.	20.07.-30.08.	
2	3	1.09.-8.12.	9.12-4.01.		5.01.- 18.01.	

	4	19.01.-14.06.	15.06-5.07.		6.07.-30.08.	
3	5	1.09.-8.12.	9.12-4.01.		5.01.- 18.01.	
	6	19.01.-14.06.	15.06-5.07.	26.06.-26.07.	27.07.-30.08.	
4	7	1.09.-8.12.	9.12-4.01.		5.01.- 18.01.	
	8	19.01.-14.06.	5.04-18.04.	19.04-17.05.		18.05.-5.07.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра 100400.62 Туризм

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 100400 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (ФГОС) предусматривает изучение следующих учебных циклов, разделов и дисциплин учебного плана.

Учебные циклы:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический и естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл.

Разделы:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики или научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

Примерный учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 100400 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
 - трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
 - трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах.
- При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- примерное распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
 - форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
 - рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
 - рекомендуемые виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть каждого цикла, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить с учетом профиля ООП ВПО вуза углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» предусматривает изучение дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», «Основы социального государства».

Базовая (обязательная) часть цикла «Математический и естественнонаучный цикл» предусматривает изучение дисциплин «Математика», «Информатика», «География».

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла предусматривает изучение дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Человек и его потребности», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Психология делового общения, «Иностранный язык

второй» «Безопасность жизнедеятельности».

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

20% занятий проводится в интерактивной форме.

Базовый учебный план находится в Приложении 1.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин ООП по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» и профилю подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» разработаны для всех дисциплин каждого цикла в соответствии с требованиями ФГОС. Аннотации примерных программ учебных дисциплин базового учебного плана находится в **Приложении 2.**

Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	
Б.1.Б.1.	Иностранный язык
Б.1.Б.2.	Философия
Б.1.Б.3.	История России
Б.1.Б.4.	Русский язык и культура речи
Б.1.Б.5.	Основы социального государства
Б.1.Б.6.	Культурология
Вариативная часть	
Б.1.В.1.	Введение в циркумполярное регионоведение
Б.1.В.2.	Психология
Б.1.В.3.	Экономика туризма
Б.1.В.4.	Мировая культура и искусство
Б.1.В.5.	Религиоведение
Дисциплины по выбору студента	
Б.1.ДВ.1.1.	Религиозно-философские воззрения народов РС(Я)
Б.1.ДВ.1.2.	Вероучение Айыы
Б.1.ДВ.2.1.	История мировых цивилизаций
Б.1.ДВ.2.2.	Города и музеи мира
Б.1.ДВ.3.1.	Этикет и обычаи народов мира
Б.1.ДВ.3.2.	Этнокультурные регионы России
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл	
Базовая часть	
Б.2.Б.1.	Математика
Б.2.Б.2.	Информатика
Б.2.Б.3.	География
Б.2.Б.4.	Концепции современного естествознания
Вариативная часть	
Б.2.В.1.	Техника и технология социокультурного сервиса и туризма
Б.2.В.2.	Рекреационная география
Б.2.В.3.	География зарубежного и российского туризма
Б.2.В.4.	Топонимика
Дисциплины по выбору студента	
Б.2.ДВ.1.1	Экологический туризм
Б.2.ДВ.1.2.	Экстремальный туризм
Б.2.ДВ.2.1.	Экология
Б.2.ДВ.2.2.	Валеология
Б.2.ДВ.3.1.	Туристские электронные информационные ресурсы
Б.2.ДВ.3.2.	Электронный маркетинг в туризме
Б.3 Профессиональный цикл	
Базовая часть	
Б.3.Б.1.	Туристско-рекреационное проектирование
Б.3.Б.2.	Человек и его потребности
Б.3.Б.3.	Организация туристской деятельности
Б.3.Б.4.	Информационные технологии в туристской индустрии

Б.3.Б.5.	Менеджмент в туристской индустрии
Б.3.Б.6.	Маркетинг в туристской индустрии
Б.3.Б.7.	Технологии продаж
Б.3.Б.8.	Психология делового общения
Б.3.Б.9.	Иностранный язык второй
Б.3.Б.10.	Безопасность жизнедеятельности
Б.3.Б.11.	Введение в специальность
Вариативная часть	
Б.3.В.1.	Профессиональная этика и этикет
Б.3.В.2.	Организация средств размещения и питания
Б.3.В.3.	Курортное дело
Б.3.В.4.	Транспортное обеспечение в туризме
Б.3.В.5.	Стандартизация и сертификация туристских услуг
Б.3.В.6.	Реклама в туризме
Б.3.В.7.	Связь с общественностью
Б.3.В.8.	Документационное обеспечение управления туризмом
Б.3.В.9.	Инновации в туризме
Б.3.В.10.	Туроперейтинг
Б.3.В.11.	Культурное наследие народов Северо-Востока РФ
Б.3.В.12.	Международный туризм
Б.3.В.13.	Деловое общение в сфере туризма
Б.3.В.14.	Бизнес-планирование в туризме
Б.3.В.15.	Музейно-выставочная деятельность
Б.3.В.16.	Предметно-ценностный аспект культуры народа саха
Б.3.В.17.	Портфель экскурсовода
Дисциплины по выбору студента	
Б.3.ДВ.1.1	История мирового этикета
Б.3.ДВ.1.2.	Этика делового общения
Б.3.ДВ.2.1	Событийный туризм
Б.3.ДВ.2.2.	Лечебный и SPA туризм
Б.3.ДВ.3.1	Имиджелогия
Б.3.ДВ.3.2.	Конфликтология
Б.3.ДВ.4.1	История туризма
Б.3.ДВ.4.2.	Туризм в Якутии
Б.3.ДВ.5.1	Ресторанный сервис
Б.3.ДВ.5.2.	Гостиничный сервис
Б.3.ДВ.6.1	Основы индустрии гостеприимства
Б.3.ДВ.6.2.	Традиции и культура питания народов мира
Б.3.ДВ.7.1	Искусство переговоров в туристической деятельности
Б.3.ДВ.7.2.	Психологический практикум
Б.4 Физическая культура	

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом. В учебном процессе они составляют не менее 20% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют не более 50% аудиторных занятий.

4.4 Программы учебной и производственной практик.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки Туризм раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика предусмотрена в ООП в соответствии с ФГОС в объеме – не менее 15 зачётных единиц трудоёмкости, что сост. 10 нед. в целом.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся. На кафедре туризма имеются программы учебной и производственной практик. После прохождения практик студент оформляет дневники практики и соответствующие отчёты в соответствии с нормативными требованиями. Отчёт защищается на итоговой конференции.

ФГОС закрепляет за практикой формирование следующих компетенций:

ОК-1	способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию
ОК-2	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта
ОК-3	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности
ОК-4	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ОК-5	готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности
ОК-6	способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться
ОК-7	готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
ОК-8	стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии
ОК-10	способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде
ОК-11	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-12	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях
ОК-13	владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности
ОК-14	владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта
ПК-4	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
ПК-5	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-6	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-7	способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии
ПК-8	способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-9	умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии
ПК-10	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-11	способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта
ПК-12	умением организовать процесс обслуживания потребителя
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-15	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-16	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности
ПК-17	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий
ПК-18	способность использовать усвоенные теоретические основы в туристской деятельности
ПК-19	способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы
ПК-20	умение использовать теоретико-методологические основы научно-исследовательской деятельности в профессиональной деятельности
ПК-21	готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности
ПК-22	способность анализировать и применить полученные знания, навыки в туристской деятельности
ПК-23	способность анализировать религиозные мировоззрения других народов в сфере туризма
ПК-24	способность к пониманию сущности и значения религиозно-философских воззрений
ПК-25	готовность к пониманию принципов межкультурных коммуникаций
ПК-26	готовность к разработке экологических программ
ПК-27	умение разрабатывать экологические маршруты
ПК-28	способность находить и анализировать материалы рекреационной географии для использования в разработке туристических маршрутов
ПК-29	использовать валеологические основы в профессиональной деятельности
ПК-30	готовность находить и анализировать необходимую информацию для использования в условиях экстремального туризма
ПК-31	готовность использовать данные топонимики в составлении в туристско-экскурсионных текстов
ПК-32	умение использовать полученные навыки в профессиональной деятельности
ПК-33	способность находить и анализировать способы коммуникации в туристско-экскурсионной деятельности
ПК-34	умение анализировать и применить теорию мировой культуры в профессиональной деятельности
ПК-35	умение использовать методы научных исследований в области туристской деятельности
ПК-36	способность работать с документацией туристской деятельности
ПК-37	способность находить правильный имидж в сфере туризма
ПК-38	способность применять методологию анализа конфликта и мира, использовать категориальный аппарат гуманитарных и социальных наук с учетом предметного поля конфликтологии
ПК-39	готовность к использованию информации для организации работы ресторанного сервиса
ПК-40	способность к эффективной организации гостиничного сервиса
ПК-41	способность организовывать рекламную деятельность в туризме
ПК-42	готовность к эффективной коммуникации для распространения знаний в области туристско-экскурсионной деятельности
ПК-43	владеть навыками документоведения в обеспечении управления туризмом
ПК-44	умение использовать инновационные технологии в продвижении турпродукта
ПК-45	умение использовать теоретические навыки в организации туристской деятельности
ПК-46	готовность использовать материалы культурного наследия народов СВ РФ в составлении экскурсионных текстов
ПК-47	способность организовывать обслуживание потребителя в туристской деятельности
ПК-48	готовность использовать качественно новые технологии в службах гостеприимства
ПК-49	способность к работе с потребителями туристской индустрии
ПК-50	готовность самостоятельно использовать источники информации в составлении туристско-экскурсионных маршрутов
ПК-51	умение использовать музейно-выставочные технологии в обеспечении обслуживания туристов

ПК-52	готовность использовать теоретические знания в организации обслуживания туристов
ПК-53	способность находить и анализировать исторические факты для обеспечения общепрофессиональных знаний
ПК-54	готовность использовать информацию в составлении туристско-экскурсионных маршрутов
ПК-55	готовность к овладению основами туристской деятельности
ПК-56	готовность к использованию теоретического материала в текстах экскурсии
ПК-57	готовность к овладению этическими нормами и правилами в организации туристско-экскурсионной деятельности
ПК-58	способность использовать теоретическую и практическую информации для пополнения портфеля экскурсовода
ПК-59	способность использовать практические навыки в профессиональной деятельности
ПК-60	способен осуществлять деятельность, направленную на сохранение условий жизни и труда населения в условиях легкой северной природы, на сохранение экологии, а также на сохранение и развитие экологического сознания жителей СВ РФ
ПК-61	владеть теоретическими основами и навыками гуманитарного мышления, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик и применять полученную информацию и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК-62	способность применять в производственной туристской деятельности базовые профессиональные знания по культурологии
ПК-63	профессионально представить для туристов самобытную культуру питания этносов, проживающих на территории России и использовать богатейшие традиции питания русского народа в качестве туристского ресурса
ПК-64	уметь анализировать туристско-рекреационный потенциал территории; знать особенности формирования туристско-рекреационных систем мира
ПК-65	знать общие и теоретические основы экономической и социальной географии мира и уметь их использовать в географических исследованиях.
ПК-66	Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства. Владение навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации
ПК-67	способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок
ПК-68	способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда
ПК-69	готов к реализации программы сохранения культурно-духовного наследия народов Северо-Востока РФ
ПК-70	владеть теоретическими основами и методами изучения культуры, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности
ПК-71	способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Навыки межличностных отношений; готовность работы в команде
ПК-72	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
ПК-73	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе. Готовность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готовность работать с компьютером как средством управления информацией
ПК-74	уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ПК-75	готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;
УК-1	имеет представление о значении истории и культуры народов Северо-Востока и циркумполярного мира в мировой истории и культурном пространстве
УК-2	имеет представление о социально-экономическом и инновационном развитии регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира
УК-3	имеет правовые нормы и гарантии устойчивого развития народов Северо-Востока России
УК-4	имеет представление об основах экологической безопасности регионов Северо-Востока России и циркумполярных регионов мира
УК-5	обладает высокой языковой конкурентноспособностью в сфере профессиональной деятельности в условиях многоязычия с учетом региональных особенностей

Таким образом, практика обеспечивает закрепление полученных в вузе теоретических и практических знаний, а также адаптацию к рынку труда по направлению 100400.62 Туризм.

4.4.2. Программа производственной практики включает:

В соответствии с ФГОС ВПО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров **учебная и производственная практики** являются обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся с учетом профиля подготовки.

Конкретные разделы практик определяются вузом в соответствии с профилем подготовки.

Цели и задачи, программы, формы и вид отчетности о прохождении практик определяются вузом по каждому виду практики.

Практики могут проводиться в сторонних организациях (гостиницах и других средствах размещения, предприятиях питания, санаторно-курортных предприятиях и других предприятиях гостиничной деятельности в соответствии с профилем ООП вуза) или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, материально-техническим обеспечением.

Аттестация по итогам практики проводится на кафедрах вуза.

По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося.

При разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

- изучать специальную литературу и получать другую справочную и научно-техническую информацию, отражающую достижения отечественной и зарубежной науки в области гостиничной деятельности;

- участвовать в проведении научных исследований и в выполнении инновационных разработок (проектов) в области гостиничной деятельности;

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

- принимать участие в разработке новых видов гостиничных продуктов и услуг;

- составлять отчеты (разделы отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);

- публиковаться в научно-практических изданиях;

- выступать с докладом на конференции и т.п.

Практика для студентов, обучающихся по очно-заочной (вечерней), заочной формам обучения, экстернату может быть организована по месту их работы в соответствии с профилем подготовки.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ 100400 ТУРИЗМ

Основная образовательная программа подготовки специалиста по сервису и туризму разрабатывается на основании государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик. практики не менее 10 недель в том числе:

- учебная практика не менее 3 недель;
- производственная практика не менее 3 недель;
- преддипломная практика не менее 4 недель

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, незачтено). Требования к организации практик в соответствии с п. 5.1. государственного образовательного стандарта устанавливаются три вида практик: учебная практика, производственная практика и преддипломная практика

4.4.1. Программы учебных практик.

Требования к организации учебной практики

Учебная практика имеет целью дать студенту общее представление о предприятии (учреждении) социально-культурного сервиса и туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации.

Основными задачами учебной практики являются:

- воспитание у студентов потребности в квалифицированном оказании услуг в сфере туризма, уважения к профессионалам и их умениям;
- формирование специфических профессиональных умений специалиста низового и среднего звена в сфере туризма и гостеприимства;
- практическое и теоретическое применение знаний, полученных в процессе обучения;
- ознакомление студентов с современным состоянием туристского бизнеса, их организационной культурой, применяемыми передовыми технологиями туристского бизнеса;
- освоение профессиональной коммуникации с сотрудниками и клиентами туристского сервиса;
- обретение социального опыта взаимодействия практиканта с представителями различных этносов и культур;
- выработка у студентов исследовательского подхода к профессиональной деятельности в сфере туризма, развитие навыков управления организацией своего труда, формирование потребности в профессиональном совершенствовании;
- формирование у студентов практикоориентированных умений и навыков, развитие способностей для успешного осуществления работы в сфере туризма.

Принципы учебной практики студентов

- 1) Принцип, развития и саморазвития личности в профессиональной и социозначимой деятельности;
- 2) Принцип связи теории и практики в процессе подготовки квалифицированного специалиста: осмысление и применение студентами на практике теоретических знаний: перенос полученных при изучении теоретических дисциплин и в процессе учебно-исследовательской работы эмпирических знаний в условия профессиональной деятельности;
- 3) Принцип системности: поэтапное, поуровневое формирование обобщенных профессиональных умений и навыков; углубление содержания, видов и технологий профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма;
- 4) Аксиологический принцип: постоянное внимание работника сферы туризма к клиентам, знание этнокультурных и сервисных особенностей работы с представителями различных этносов, культур и ориентаций.

4.4.2. Программа производственной практики.

Требования к организации производственной практики

Цель производственной практики – ознакомить студента с должностными обязанностями специалиста по сервису и туризму на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования.

В процессе ее прохождения студент выполняет функции специалиста по выбранной специализации.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Цели производственной практики обусловлены единими целями профессиональной подготовки высококвалифицированных региональных специалистов, конкурентоспособных на рынках труда РФ и состоят в следующем:

- знакомство студентов со спецификой работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства, технологическими процессами и передовыми технологиями, методами сервисного обслуживания;
- углубление и практическое закрепление полученных теоретических знаний;
- обретение профессиональных и социальных компетенций, практикоориентированных навыков и умений работы на предприятиях туристского сервиса, гостиничного обслуживания, в гостинично-ресторанных комплексах и в организации экскурсионных услуг др.

ОБЗОР СОДЕРЖАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК 3 КУРСОВ

Туристская практика в учреждениях туристической индустрии имеет продолжительность 4 недели (24 рабочих дня с выходными по понедельникам). По результатам защиты практики выставляется дифференцированный зачет.

Цель практики состоит в приобретении базовых профессиональных и социальных компетенций в сфере туризма и транспортных перевозок,

Задачи:

- 1) знакомство с учредительными документами и нормативными материалами, регламентирующими деятельность предприятий и организаций в сфере туризма;
- 2) изучение профессиональных обязанностей туроператоров и турагентов;
- 3) знакомство с ИКТ-сетью, основными программными продуктами и технологическими операциями бронирования и поиска турпродуктов;
- 4) изучение основ паспортно-визового обслуживания, взаимодействия с сотрудниками соответствующих служб;
- 5) изучение основ страхования, техники безопасности туристско-экскурсионных групп и единичных клиентов.

4.4.3. Программа научно-исследовательской работы.

При разработке программы научно-исследовательской работы студента высшее учебное заведение должно предоставить обучающимся:

- изучать специальную литературу и получать другую справочную и научно-техническую информацию, отражающую достижения отечественной и зарубежной науки в области сервиса, сервиса электронной техники;
- участвовать в проведении научных исследований и в выполнении инновационных разработок (проектов) в области сервиса, сервиса электронной техники;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- принимать участие в разработке новых видов услуг и форм обслуживания;

•составлять отчеты (разделы отчета) по научно-исследовательской теме или ее разделу (этапу, заданию);

•публиковаться в научно-практических изданиях;

•выступать с докладом на конференции т.п.

Современная подготовка специалистов для предприятий гостинично-ресторанного сервиса и туризма РС(Я) строится в СВФУ им. М.К.Аммосова через: 1) группы кадрового резерва (элитные группы) на основе дифференциации студентов по уровню и качеству профессиональной направленности, качеству образования и готовности к профессиональной подготовленности. Результаты научно-исследовательской деятельности будут использованы студентами в выполнении курсовых, выпускных квалификационных работ, написании научных докладов и разработке научных проектов.

НИР включает:

- посещение студентами научно-методологических семинаров, конференций и круглых столов по проблемам развития технологии и организации экскурсионных услуг, туризма и индустрии развлечений в северо-Восточных регионах РФ;

- сбор материалов для Банка информационных данных по развитию технологии и организации экскурсионных услуг, туристского бизнеса и индустрии развлечений в регионе, ДВФО и РФ;_

- привлечение для исполнительской работы в исследованиях кафедры, мониторинговых исследованиях, бюджетных разработках;

- исследование истории туристского сервиса в Якутии, изучение биографий и достижений региональных специалистов;

- публикация статей по актуальным вопросам развития туризма в регионе, обзоре деятельности предприятий сферы гостеприимства и развлечений.

5. Ресурсное обеспечение

Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами кафедры культурологии:

№	ФИО	Должность, звание	Возраст (лет)	Общий стаж работы	Стаж работы в СВФУ
1	Борисова Айтилина Андриановна	Зав.кафедрой, к.филос.н., доцент	64	40	7
2	Новиков Анатолий Георгиевич	Д.филос.н., профессор	69	45	45
3	Дьячковский Ким Дмитриевич	К.филос.н., доцент	73	45	44
4	Сивцева Саассылаана Иннокентьевна	К.и.н., доцент	45	25	25
5	Шкурко Наталья Сергеевна	К.филос.н., доцент	55	31	19
6	Попова Галина Семеновна	К.п.н., профессор	61	37	10
7	Протопопов Семен Семенович	К.культурологии, доцент	36	20	12
8	Попов Николай Спиридонович	К.культурологии, доцент	35	6	6
9	Кузьмина Любовь Аркадьевна	К.культурологии, доцент	50	25	14
10	Колодезникова Любовь Дмитриевна	Ст.преподаватель	58	39	12
11	Тимофеева Елизавета Семеновна	Ст.преподаватель	54	35	10
12	Николаева Наталия Алексеевна	Ст.преподаватель	26	5	1
13	Копырина Изабелла Михайловна	Ст.преподаватель	35		1

14	Федорова Николаевна	Сардана	Зав.кабинетом	44	24	11
15	Окомова Николаевна	Ольга	Лаборант	25	4	2

Доля преподавателей, имеющих ученые степени и звания - 69,2%

Средний возраст штатных преподавателей – 49.

Зав.кафедрой А.А.Борисова, к.филос.н., в сфере туризма работала 20 лет. Кандидатов культурологии в кафедре 3 преподавателя, что отвечает требованиям, 1 преподаватель имеет высшее образование в области сервиса и туризма.

Основная образовательная программа должна обеспечиваться УМКД и рабочими программами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) будет представлено в сети Интернет (ysu.ru) или локальной сети образовательного учреждения.

Для занятия внеаудиторной работой обучающихся будут работать студенческие кружки «Сэргэлээх кэнчээритэ», (рук.А.А.Борисова), «Хомуьун» (рук.Г.С.Попова).

При выполнении самостоятельной работы студентов (СРС) могут быть предусмотрены:

- курсовые работы по дисциплинам (курсам, модулям) в области проектирования гостиничной деятельности, экономики гостиничного предприятия, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- рефераты по дисциплинам (курсам, модулям) в области организации гостиничного дела, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- эссе по дисциплинам (курсам, модулям) в области русского языка и культуры речи, сервисной деятельности, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

В соответствии с целью формирования у обучающихся умений и навыков, ориентированных на профиль подготовки, по усмотрению вуза возможно использование в учебном процессе других видов и форм учебных занятий и работы студентов.

Вуз обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ с учетом профиля подготовки. Вуз обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями при формировании ООП бакалавриата, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули, курсы) с учетом профиля подготовки становятся для них обязательными (порядок определяется высшим учебным заведением).

С целью формирования у обучающихся умений и навыков, ориентированных на профиль подготовки в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров **основная образовательная программа вуза должна включать лабораторные практикумы** по дисциплинам (курсам, модулям) в области безопасности жизнедеятельности, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

Практические занятия должны быть предусмотрены по дисциплинам (курсам, модулям) в области русского языка и культуры речи, иностранных языков, математики, информатики, технологии гостиничной деятельности, организации гостиничного дела, психологии делового общения, физической культуры, а также по другим дисциплинам

(курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся. В библиотеке ГУК СВФУ 2010г. получены новые учебные литературы по дисциплинам базовой части всех циклов.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам в соответствии с профилем подготовки. Например: «Предприятия сферы сервиса», «Библиотеки», «Выставочные комплексы и залы», «Рекламные, информационные услуги», «Производители товаров и услуг», «Консалтинг», «Бытовая техника» и др., включая специализированные базы данных, информационные справочные системы, содержащие адресные данные, сведения о предприятиях сервиса, доступ к которым требуется для формирования у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с профилем подготовки.

Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения для реализации бакалаврской программы в соответствии с ФГОС ВПО включает:

- лаборатории по дисциплинам (курсам, модулям) в области безопасности жизнедеятельности, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- специально оборудованные кабинеты и аудитории по дисциплинам (курсам, модулям) в области русского языка и культуры речи, иностранных языков, проектирования гостиничной деятельности, технологии гостиничной деятельности, организации гостиничного дела, психологии делового общения, физической культуры, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам (курсам, модулям) в области информатики, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

Возможно наличие в вузе по дисциплинам (курсам, модулям) стендов, полигонов, бизнес-инкубатора(ов), студии(ий) и т.п. в соответствии с профилем ООП вуза. С целью формирования у обучающихся профессиональных компетенций, ориентированных на профиль подготовки, могут быть предусмотрены:

- стенды по дисциплинам (модулям, курсам) в области экологии, гостиничного менеджмента, а также по дисциплинам (модулям, курсам) вариативной части,

факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки;

- бизнес-инкубаторы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам (модулям, курсам) в области иностранных языков, информатики, маркетинга гостиничного предприятия, а также по другим дисциплинам (курсам, модулям), рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к сетям типа Интернет.

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Данная общеобразовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Для обеспечения развития общекультурных компетенций выпускников по направлению 100400 Туризм (бакалавриат) должны быть созданы следующие условия: учебные и научные лаборатории, компьютерные классы, лингфонные кабинеты, студенческие кружки, творческие студии.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100104 Туризм, с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки бакалавров в соответствии с профилем подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей гостиничной деятельности (разрабатывается высшим учебным заведением);

- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ (порядок определяется высшим учебным заведением);

- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников (порядок определяется высшим учебным заведением) (порядок определяется высшим учебным заведением);

- обеспечения компетентности преподавательского состава (порядок определяется высшим учебным заведением);

- регулярном проведении самообследования по согласованным показателям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей гостиничной деятельности (порядок определяется высшим учебным заведением);

- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях и т.п. (порядок определяется высшим учебным заведением).

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров оценка качества освоения ООП бакалавриата должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций в соответствии с профилем подготовки.

Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузом должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели гостиничной деятельности, преподаватели, читающие смежные дисциплины и т.п.

Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определяются высшим учебным заведением.

Требования к государственному экзамену (при его наличии) определяются высшим учебным заведением.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

- Афанасьева Т.П., Караваева Е.В., Канукаева А.Ш., Лазарев В.С. Немова Т.В. Методические рекомендации по разработке и реализации на основе деятельностно-компетенстного подхода образовательных программ ВПО, ориентированных на ФГОС третьего поколения. – М.: Изд-во МГУ, 2007.

- Сазонов Б.А., Караваева Е.В., Максимов Н.И. Методические рекомендации по применению системы зачетных единиц (ECTS) при разработке и реализации программ высшего профессионального образования в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов. - М.; Изд-во МГУ, 2007.

- Шмелев А.Г., Чумаков А.А., Ларионов А.Г., Серебряков А.Г. Методические рекомендации по разработке и внедрению системы оценки качества обучения по инновационным образовательным программам. – М.: Изд-во МГУ, 2007.

- Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего профессионального образования. Письмо министерства образования РФ. (2002 г.);

- Государственная программа „Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.” (2005 г.);

- Устав ФГАОУ ВПО «СВФУ им.М.К.Аммосова» №2038 (от 21.06.2011 г.);

Документы, подтверждающие реализацию вузом выбранной стратегии:

- Положение о студенческом общежитии; Положение о порядке заселения в студенческие общежития;
- Правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях;
- Положение о рейтинговой аттестации жильцов, проживающих в общежитиях;
- Положение о дисциплинарных взысканиях, применяемых к студентам;
- Положение о III трудовом семестре и привлечении студентов к общественно-полезному труду;
- Положение о студенческом самоуправлении.

Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

Ответственный за ООП:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	подпись
Борисова Айтилина Андриановна	к. филос. н.	доцент	Заведующий кафедрой культурологии	kuttumen@mail.ru 49-67-55	

Согласовано с работодателями:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	подпись
Христофорова Лена Георгиевна	Ген. директор	ООО «МТК Якутинтурист»	mtkykt2012@mail.ru 42-06-13	
Гаврильев Георгий Игоревич	Ген. директор	ОАО НТК «Якутия»	г. Якутск, ул. Чиряева 5, офис 5, ул. Толстого 20, офис 10	
Андреева Мария Константиновна	Ген. директор	ООО «Хикари»	г. Якутск, ул. Ярославского, д. 19, офис 1 43-08-08	

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.1.Иностранный язык**

Составитель (и):
Поисеева Н.В., к.п.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.1 . Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	1234
Количество зачетных единиц (кредитов)	10
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	3 зачета, экзамен
Количество часов всего, из них:	360
лабораторные	8
практические	132
семинары	8
СРС	185
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Иностранный язык являются закрепление программы средней школы, изучение нового лексико-грамматического материала, необходимого для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Лексический минимум в объеме 4000 лексических единиц общего и терминологического характера.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2- способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-10 - способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готов к работе в иноязычной среде;

ОК-12 - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-6 – способность к реализации туристского продукта на основе современных

технологий;

ПК-17- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; ПК-66 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства. Владение навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации;

УК-5 - обладает высокой языковой конкурентноспособностью в сфере профессиональной деятельности в условиях многоязычия с учетом региональных особенностей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.

2. Уметь использовать знание иностранного языка профессиональной деятельности.

3. Владеть: основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, обучающая, официальная и др.). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Письмо.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1.Б2. Философия

Составитель (и):
Тобуков П.З., доцент, к.филос.н.

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.3. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	24
семинары	2
СРС	68
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Получить первоначальное представление о предмете философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятие материального и идеального. Пространство, время. Движение, развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-10 - способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;

ОК-12 - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-24 - способность к пониманию сущности и значения религиозно-философских воззрений;

ПК-61 - владеть теоретическими основами и навыками гуманитарного мышления, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик и применять полученную информацию и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике;

ПК-68 - способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений.

Уметь анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности.

Владеть методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

3. Краткое содержание.

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс, личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и ненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1.Б.3. История России

Составитель (и):
Яковлев А.И., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.3. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10

практические	12
семинары	2
СРС	30
на экзамен/зачет	54

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины История России являются получить представление об истории России – неотъемлемую часть всемирной истории. Основные этапы становления государственности. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Особенности и основные этапы экономического развития России. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-11 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК-12 - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-3 - способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-46 - готовность использовать материалы культурного наследия народов СВ РФ в составлении экскурсионных текстов;

ПК-59 - способность использовать практические навыки в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения РФ.

2. Уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе,

формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.

3. Владеть: гражданской позицией, интегрированностью в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

3. Краткое содержание дисциплины

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в.

Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России генезис, классификация, программы, тактика.

Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопротивление сталинизму.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.) Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.Б.4. Русский язык и культура речи

Составитель (и):
Васильева С.П. к.ф.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.4. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	20
семинары	2
СРС	64
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Русский язык и культура речи являются получить представление о важнейших понятиях учения о культуре речи; формировании представления о системе литературных норм и коммуникативных качеств речи; повышении уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования; расширении общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка; воспитании культуры общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-10 - способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-21 - готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности;

ПК-25 - готовность к пониманию принципов межкультурных коммуникаций;

УК-5 - обладает высокой языковой конкурентноспособностью в сфере профессиональной деятельности в условиях многоязычия с учетом региональных особенностей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации.

2. Уметь: использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

3. Владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие культуры речи. Современная речевая ситуация и культура речи. Критерии хорошей речи. Нормы современной русской речи. Понятие нормы. Норма и кодификация; нормативные словари и справочники. Историческая подвижность и колебания норм; вариантность норм. Нарушения нормы и речевые неправильности. Типология языковых норм. Орфоэпические и грамматические нормы современной русской речи. Вопрос о лексических и стилистических нормах. Словари и речевая культура. Языковые ресурсы и культура речи. Богатство, точность, выразительность и др. качества речи, языковые условия их реализации. Анализ текста с точки зрения его коммуникативных качеств. Анализ речевых ошибок и их исправление. Творческая работа с текстом. Культура письменной речи. Русская орфография, ее основные принципы, правила. Пунктуация как показатель речевой культуры. Особенности научного стиля. Творческая работа с научными текстами. Особенности официально-делового стиля. Творческая работа с деловыми текстами. Деловая коммуникация. Этический аспект культуры речи. Понятие речевого этикета. Правила речевого общения.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1.Б.5. Основы социального государства

Составитель (и):
Слепцов Н.А., к.и.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.5. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	24
семинары	2
СРС	64
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Основы социального государства являются получить представление о важнейших понятиях государства, о системе органов государственной власти в Российской Федерации. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-21 - готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности;

ПК-22 - способность анализировать и применить полученные знания, навыки в туристской деятельности;

УК-3 - имеет правовые нормы и гарантии устойчивого развития народов Северо-Востока России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: особенности социальной политики российского государства, действие

социальных стандартов, направленных на качество жизни.

2. Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

3. Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

3. Краткое содержание дисциплины

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1.Б.6. Культурология

Составитель (и):

Протопопов С.С. к.культурологии, доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.Б.6. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	35
на экзамен/зачет	41

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Культурология являются получить представление об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, сформировать целостный взгляд на социокультурные процессы прошлого и современности, овладеть навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ПК-1 владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-15 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; деятельность с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-20 - умение использовать теоретико-методологические основы научно-исследовательской деятельности в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: эстетические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, умеет учитывать их при разработке экологических и социокультурных проектов.

2. Уметь: учитывать эстетические и правовые нормы при разработке экологических и социокультурных проектов.

3. Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, постановке целей и выбору путей их достижения.

3. Краткое содержание дисциплины

Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Методы культурологии. Традиции, ценности, нормы. Адаптивные функции культуры. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Теории культурной эволюции и макрокультурной динамики. Культура и психология личности: основные концепции, актуальные направления. Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм.

Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской и американской культуры. Цивилизации Востока. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе. Религия и культура: культурное наследие мировых религий, религиозные культы в системе культуры. Культурная модернизация и глобализация, тенденции развития мирового культурного процесса. Современные парадигмы культурологического знания.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13 января 2012г.»)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.1. Введение в циркумполярное регионоведение**

Составитель (и):
Федорова С.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.1. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	71
на экзамен/зачет	41

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Введение в циркумполярное регионоведение** являются ознакомить студентов с курсом: Циркумполярный Мир и междисциплинарное изучение этой удивительной части мира, людей, живущих здесь, и проблем, с которыми они сталкиваются. После краткого объяснения шести главных целей курса, в модуле описываются подходы, использованные в курсе; подход, который подчеркивает, что циркумполярный Север, считающийся отдаленным, экзотическим местом, можно рассматривать как нечто более близкое, знакомое.

Курс ориентирован на реализацию цели гуманитаризации образования и гуманизации общества.

Курс отвечает задачам формирования у студентов гуманистического мировоззрения, воспитания высоких нравственных качеств, лежащих в основе овладения

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-18 - способность использовать усвоенные теоретические основы в туристской деятельности;

ПК-46 - готовность использовать материалы культурного наследия народов СВ РФ в составлении экскурсионных текстов;

ПК-53 - способность находить и анализировать исторические факты для обеспечения общепрофессиональных знаний;

УК-1 - имеет представление о значении истории и культуры народов Северо-Востока и циркумполярного мира в мировой истории и культурном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: историю становление и развитие арктических государств, общие культурно-ценностные ориентиры культурное наследие народов, населяющих циркумполярный мир и их основные политические, социально-экономическое развития на современном этапе.

2. Уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды циркумполярного мира и использовать знание их истории в профессиональной деятельности.

3. Владеть: основами формирования социальных отношений циркумполярной цивилизации.

3. Краткое содержание дисциплины

Модуль также знакомит с одним из ключевых вспомогательных средств, который прилагается к курсу – картой под названием «Северный Циркумполярный регион», затем определяет некоторые термины, использованные относительно самых отдаленных северных мест мира: «арктический» и «субарктический», «бореальный», «Север» и «Циркумполярный мир» и «Циркумполярный регион». Затем, после краткого обсуждения некоторых исторических событий, сыгравших определенную роль в формировании региона и его жителей, модуль завершается обсуждением того, что представляет собой междисциплинарный подход и почему он имеет такое большое значение.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.2. Психология**

Составитель (и):
Егоров М.Н., к.п.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.ОД.2. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен, ПР
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	14
лабораторные	2
семинары	2
СРС	49
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Психология являются ознакомить студентов с основами психологии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - Способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и

 профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - Способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК -7 – готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК -12 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-6 - Способность к реализации туристского продукта с использованием

информационных и коммуникативных технологий

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; ПК-19 - способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы;

ПК-45 - умение использовать теоретические навыки в организации туристской деятельности;

ПК-49 - способность к работе с потребителями туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: - основы психологии и ее место в системе наук;

- основные психологические школы;

- основы психологии личности;

- основы психики, поведения и деятельности;

- мотивационную сферу личности;

- особенности психической регуляции поведения и деятельности;

- познавательные процессы: ощущение, восприятие, воображение, внимание и их развитие, а также мышление (с опорой на мыслительные операции и их развитие: анализ, синтез, абстракция, конкретизация и т.д.) и память, включая основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и ее прогнозного использования;

- сущность личности как предмета социально-психологических исследований

(психологические механизмы регуляции социального поведения личности; понятие социальной идентификации, механизмы групповой динамики, проблема коллектива, лидерство и руководство);

- эмоциональную и коммуникативную сферу личности.

2. Уметь: - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях,

- прогнозировать последствия собственных действий и эффективно принимать решения с

опорой на психологические особенности личности;

- использовать методы, приемы, средства организации социально-психологической деятельности.

3. Владеть: - навыками использования, обобщения, анализа и хранения информации с учетом психологических особенностей личности;

- методами регуляции эмоциональных состояний;

- приемами эффективной коммуникации и аргументирования своей личностной позиции;

- навыками саморазвития и самосовершенствования во всех аспектах социальной и профессионально-туристской деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

- основы психологии и ее место в системе наук;

- основные психологические школы;

- основы психологии личности;

- основы психики, поведения и деятельности;

- мотивационную сферу личности;

- особенности психической регуляции поведения и деятельности;

- познавательные процессы: ощущение, восприятие, воображение, внимание и их развитие, а также мышление (с опорой на мыслительные операции и их развитие: анализ, синтез, абстракция, конкретизация и т.д.) и память, включая основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации и ее прогнозного использования;

- сущность личности как предмета социально-психологических исследований

(психологические механизмы регуляции социального поведения личности;
 - понятие социальной идентификации, механизмы групповой динамики, проблема коллектива, лидерство и руководство);
 - эмоциональную и коммуникативную сферы личности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
 к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.3. Экономика туризма**

Составитель (и):
Винокуров И.И., к.и.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.ОД.3. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	16
практические	26
семинары	4
СРС	71
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Экономика туризма являются получить первоначальное представление о трудовых процессах и взаимоотношениях в сфере туризма на уровнях общества и отдельной организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и

мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

ПК-9 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

УК-2 - имеет представление о социально-экономическом и инновационном развитии регионов Северо-Востока России и циркумполярного мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Основные принципы экономики туризма и особенности экономической политики Российского государства направленных на качественно новый уровень экономических стандартов в туризме

2. Уметь: Анализировать экономические процессы и тенденции в современной социокультурной и туристской среде и использовать знания экономики туризма в профессиональной деятельности

3. Владеть: Основами формирования экономических отношений в туристской деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса входят: изучение теоретических проблем эффективного использования трудовых ресурсов и формирования рынка труда; прогнозирование использования и развития трудовых ресурсов как в отдельной организации, так и в регионе в целом; формирование практических навыков анализа конъюнктуры рынка труда; разработка мероприятий по повышению эффективности использования живого труда в конкретной организации; формирование взаимоотношений в трудовом коллективе в рыночных условиях; организация труда и заработной платы. Рассматривается процесс труда как социально-экономическое явление. Даются основные понятия, связанные с функционированием рынка труда, возможностями его регулирования. Изучаются организационные аспекты эффективного использования трудового потенциала, проблемы повышения производительности труда, организации заработной платы в сфере туризма.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.4. Мировая культура и искусство

Составитель (и):
Шкурко Н.С., к. филос. н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.ОД.4. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	16
практические	26
семинары	7
СРС	59
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Мировая культура и искусство являются получить знания и закономерностях функционирования художественного смысла в рамках художественного канона, стиля, концепции. Задача курса - освоение внутренних закономерностей функционирования теории канона, стиля, композиции, колорита в культурно-историческом контексте эпохи, овладение навыками соотнесения визуальных форм со смысловым контекстом культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 – готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-18 - способность использовать усвоенные теоретические основы в туристской деятельности;

ПК-22 - способность анализировать и применить полученные знания, навыки в туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1. Знать:** теоретические основы мировой культуры и искусства.
- 2. Уметь:** использовать знание историю мировой культуры и искусства в профессиональной деятельности.
- 3. Владеть:** навыками анализа истории и искусства с использованием прикладных программных средств.

3. Краткое содержание дисциплины

Изучаются основные направления в развитии художественных теорий. В исторической последовательности рассматриваются: религиозно-символическая концепция искусства в канонических структурах древнего мира, средних веков Европы, Азии, Дальнего Востока; стилистические концепции искусства Ренессанса, барокко, классицизма, реализма, типы философско-эстетических концепций искусства, созданные романтизмом, модернизмом, постмодерном. Формируются навыки теоретического осмысления закономерностей развития искусства, осваивается семантическая природа языка художественных форм (композиции, колорита, техник, материалов).

Преподавание строится на основе историко-типологического рассмотрения типов художественной теории, проводится компаративный анализ канонических, стилистических и концептуальных форм развития теоретической мысли Европы, Азии, Дальнего Востока. К особенностям курса относится его междисциплинарный характер, требующий от студентов параллельного освоения элементов религиозоведческого, философско-эстетического знания и преломления этих знаний в плоскость конкретного искусствоведческого анализа.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.В.ОД.5. Религиоведение**

Составитель (и):
Борисова А.А., к. филос. н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.В.ОД.5. Гуманитарный, социальный и экономический
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	14
практические	16
семинары	1
СРС	73
на экзамен/зачет	40

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Религиоведение являются получить первоначальное представление о религиоведении - это раздел культурологических знаний освещающий процесс развития философского и теоретического осмысления культурного наследия в контексте изучения религиозно-мировоззренческих категорий и мифологического сознания в интеллектуальной истории народа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-11 способность к эффективному общению с потребителями туристского

продукта;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-15 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных;

ПК-23 способность анализировать религиозные мировоззрения других народов в сфере туризма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: сущность терминологии религиоведения и структуру религиозно-философского знания функции и методы религиоведческих исследований и специфику направлений религиоведения.

2. Уметь: использовать знания религиоведения в туристско-экскурсионной деятельности.

3. Владеть: основами формирования религиозно-конфессиональных отношений в обществе.

3. Краткое содержание дисциплины

Курс дает студентам более углубленное представление о разнообразных концепциях религии, существовавших в западной и русской философии, от древности до XXI в. Рассмотрены религиозно-философские идеи в зарубежной философии, дан анализ самых значительных и характерных подходов к пониманию религии. Также данный курс представляет концепции религии в русской философии на примере самых выдающихся отечественных мыслителей. Дисциплина дает обзор о связях языков и древнейших религий мира (ведическая религия, иудаизм, конфуцианство, буддизм, христианство, ислам). Показаны особенности религиозного общения в различных культурах, влияние религии на историю языков, фольклора, литературных и филологических традиций. Студент узнает о церковных конфликтах, связанных с переводом и толкованием священных книг, о мифопоэтических истоках ранней и современной философии языка.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.1.1. Религиозно-философские воззрения народов РС(Я)

Составитель (и):
Уткин К.Д., д.филос.н., профессор

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.1.1. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	1
СРС	77
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Религиозно-философские воззрения народов РС(Я) являются знакомство студентов с диалектикой теологических и философских логик в религиозной философии ее крупнейших представителей

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-21 - готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной

деятельности

ПК-24 способность к пониманию сущности и значения религиозно-философских воззрений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: закономерности и основные принципы религиозно-философских воззрений народов РС(Я).

2. Уметь: анализировать процессы и тенденции развития религиозной культуры в северном сообществе.

3. Владеть: основами формирования религиозно-конфессиональных отношений в северном сообществе.

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты должны овладеть основными принципами построения религиозно-философских концепций, их ключевыми проблемами, понятийным аппаратом. Особое внимание уделяется концепциям «академической» философии XIX-XX вв. в православии, философии церковного обновления у славянофилов, «метафизике всеединства» XIX-XX века, философии диалогического персонализма в католичестве, философии христианского экзистенциализма, протестантской философии культуры, экзистенциальной философской мысли протестантизма. Методология курса основана на использовании принципа эмпатии, а также феноменологического принципа «эпохе».

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1.ДВ.1.2. Вероучение «Айыы»

Составитель (и):
Колодезникова Л.Д., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация экскурсионных услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.1.2. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	1
СРС	77
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Вероучение «Айыы» являются иметь представление:

1. о значении курса «Учение Айыы» как культурологической дисциплины;
2. о природе этнической духовной культуры нации и личности и механизмах овладения ими;
3. о духовной жизни и религиозном, философском сознании личности;
4. об основных сферах традиционного религиозного отношения и деятельности человека севера;
5. об основах формирования религиозной веры, постижения истины религии и этапах процесса духовного творчества;
6. о духовном освоении культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-21 - готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности

ПК-24 способность к пониманию сущности и значения религиозно-философских воззрений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: происхождение и смысл терминов курса; основные категории курса; историю развития религиозной мысли на Севере;

2. Уметь: оценивать достижения этнической духовной культуры на основе исторического контекста ее создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу; выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся традиционного религиозного отношения к историческому прошлому, сегодняшним реалиям и к будущему; осмысливать духовные идеалы народа и формировать свои адекватные системы религиозных взглядов;

3. Владеть: основными знаниями о проблемах религиозной ситуации и восприятия явлений этнической духовной культуры и действительности; навыками работы с различными первоисточниками и приобретать необходимые для культурного образования знания.

3. Краткое содержание дисциплины

Курс охватывает весь период истории религиозного и философского воззрения народов Якутии. Курс лекций представляет собой систематическое изложение основных фактов развития религиозного и философского воззрения народов Якутии, основанное на проблемно- хронологическом принципе с включением основных сведений о религии отдельных стран.

Основными разделами курса выделены следующие:

1. Самовыбор культуры – самовыбор народа
2. Мифология – Язычество – Религия
3. Традиционные религии коренных народов. Христианство в Якутии.
4. Шаманизм в системе духовных традиций
5. Религия – Философия – Наука как звенья единой культуры
6. Современные религиозные формирования Якутии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.2.1. История мировых цивилизаций**

Составитель (и):

Шкурко Н.С. к. филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.2.1. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	20
практические	22
семинары	5
СРС	61
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины История мировых цивилизаций являются формирование представления о ходе мировой истории с древнейших времен до настоящего времени.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-7 способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-21 готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: закономерности, основные события и особенности истории мировых цивилизаций, общие культурные ценности и историко-культурное наследие.

2. Уметь: анализировать процессы и тенденции мировых цивилизаций, применять в профессионально и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления мировых цивилизаций.

3. Владеть: методами философских, культурологических исследований приемами и методами анализа проблем истории мировых цивилизаций.

3. Краткое содержание дисциплины

Хронологически курс делится на две части: история древнего мира и средних веков, новая и новейшая история (XVI-XX вв.). Первый раздел содержит историю человечества от времени возникновения первых цивилизаций древнего Востока до “осени средневековья” (XV в.). Цивилизационный подход позволяет глубоко и всесторонне подойти к изучению специфики истории древнего Востока, античности и европейского средневековья, раскрыть своеобразие и взаимообусловленность экономических, социальных и политических процессов, показать их отражение в культуре и менталитете человека определенной эпохи. Основное внимание уделяется проблеме зарождения и генезиса государства в древности и средневековье, формированию социальных структур и их взаимодействию, анализу тенденций экономического развития древневосточной, античной и средневековой цивилизаций. Во втором разделе рассматриваются факторы развития мировой истории в новое время: промышленная революция и создание индустриального общества; распространение конституционных начал, принципов парламентаризма, индивидуальной свободы в борьбе с традициями абсолютизма и вызовами эгалитаризма; складывание наций и европейская экспансия XIX в.; секуляризация духовной жизни на Западе; создание светской идеологии в форме

Просвещения, либерализма, социализма. XX в. в контексте истории мировых цивилизаций рассматривается главным образом на примере истории ведущих государств Европы и Америки. Значительное внимание уделяется международным отношениям, в том числе истории двух мировых войн и их влиянию на социальное, политическое и экономическое развитие современной цивилизации. Знание важнейших понятий и фактов мировой истории, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.2.2. Города и музеи мира**

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.2.2. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	20
практические	22
семинары	5
СРС	61
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Города и музеи мира являются получить знание об истории городов и музеев мира с древнейших времен до настоящего времени

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу,

восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-21 готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: закономерности, основные события и особенности истории городов и музеев мира, общие культурные ценности и историко-культурное наследие.

2. Уметь: анализировать процессы и тенденции мировых цивилизаций, применять в профессионально и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления мировых цивилизаций.

3. Владеть: методами философских, культурологических исследований приемами и методами анализа проблем истории городов и музеев мира.

3. Краткое содержание дисциплины

Краткое содержание известнейших исторических мест зарубежных стран. Вторая часть дисциплины содержит музейные собрания, а также крупнейшие музеи РФ. Знание важнейших понятий и фактов мировой истории, а также глобальных процессов развития человечества даст возможность студентам более уверенно ориентироваться в сложных и многообразных явлениях окружающего нас мира.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.1.ДВ.3.1. Этикет и обычаи народов мира

Составитель (и):
Шкурко Н.С., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.3.1. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	76
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Этикет и обычаи народов мира являются получить первоначальное представление о сущности, принципах и основное содержание этикета и обычаев народов мира.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-60 – способен осуществлять деятельность, направленную на сохранение условий

жизни и труда населения в условиях легкоранимой северной природы, на сохранение экологии, а также на сохранение и развитие экологического сознания жителей СВ РФ;

ПК-61 – владеть теоретическими основами и навыками гуманитарного мышления, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик и применять полученную информацию и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике;

ПК- 62 – способность применять в производственной туристской деятельности базовые профессиональные знания по культурологии;

ПК-70 - владеть теоретическими основами и методами изучения культуры, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: этикет и обычаи народов мира, преодолевать языковые трудности, постоянно повышать свою профессиональную квалификацию, следить за своим положительным имиджем и многое другое.

2. Уметь вести переговоры, соблюдать этикет и обычаи народов мира, постоянно заниматься маркетингом, развивать эффективную рекламу,

3. Владеть навыками этикета народов мира, навыками подготовки документов по правилам этикета, проведение встреч и совещаний по правилам этикета народов мира, а также и международные нормы делового этикета, которые весьма важно знать и блюсти при проведении переговоров с иностранными лицами и организациями.

3. Краткое содержание дисциплины

Определение термина «этикет». Происхождение слова «этикет», значение «Этикет». Где зарождался этикет. Понятие об этикете. Рукопожатие. Как дарить подарки. Этикет за столом. Предмет сервировки

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 2011г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.1.ДВ.3.2. Этнокультурные регионы России**

Составитель (и):
Федорова С.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.1.ДВ.3.2. Гуманитарный, социальный и экономический. Вариативная часть. Дисциплина по выбору
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	4

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	3
СРС	33
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Этнокультурные регионы России являются укрепление российской государственности, формирование приоритетов государственного строительства и национального развития России, постепенное осознание необходимости консолидации различных этнических и религиозных (этнокультурных) сообществ, вокруг задачи национального масштаба – формирования единой российской нации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-60 – способен осуществлять деятельность, направленную на сохранение условий жизни и труда населения в условиях легкоранимой северной природы, на сохранение экологии, а также на сохранение и развитие экологического сознания жителей СВ РФ;

ПК-61 – владеть теоретическими основами и навыками гуманитарного мышления, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик и применять полученную информацию и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике;

ПК- 62 – способность применять в производственной туристской деятельности базовые профессиональные знания по культурологии;

ПК-71 - способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Навыки межличностных отношений; готовность работы в команде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: этнокультурные регионы России.

2. Уметь вести переговоры, соблюдать обычаи и традиции народов мира, постоянно заниматься маркетингом, развивать эффективную рекламу,

3. Владеть навыками подготовки документов по правилам обычаев и традиций народов мира, проведение встреч и совещаний по правилам этикета народов мира, а также и международные нормы делового этикета, которые весьма важно знать и блюсти при проведении переговоров с иностранными лицами и организациями.

3. Краткое содержание дисциплины

Этнокультурные сообщества – это традиционно существующие или недавно самоорганизовавшиеся объединения граждан по этническому, этнокультурному или религиозному принципу.

Этнокультурное развитие – это социально-экономическое, культурное и духовное развитие этнокультурных сообществ России, учитывающее как этническое и религиозное многообразие страны, так и стратегический приоритет по формированию общероссийской идентичности у всех граждан России вне зависимости от их национальной и конфессиональной принадлежности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.2.Б.1. Математика

Составитель (и):
Ким Л.П., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.Б.1. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
лабораторные	4
практические	20
семинары	2
СРС	73
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Математика являются получить первоначальное представление об информатике, а также овладеть современными информационно-коммуникационными технологиями; научиться применять полученные знания в процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-11 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-68 - способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.

2. Уметь: применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности.

3. Владеть: математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины

Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Последовательности и ряды. Дифференциальное и интегральное исчисления. Векторный анализ и элементы теории поля. Гармонический анализ. Дифференциальные уравнения. Численные методы. Функции комплексного переменного. Элементы функционального анализа. Вероятность и статистика. Теория вероятностей. Случайные процессы. Статистическое оценивание и проверка гипотез. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Дискретная математика и математическая логика.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №__ от «__» _____ 2011г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.Б.2. Информатика**

Составитель (и):
Ким Л.П., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.Б.2. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет, экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
лабораторные	4
практические	20
семинары	2
СРС	73
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Информатика являются получить первоначальное представление о об информатике, а также овладеть современными информационно-коммуникационными технологиями; научиться применять полученные знания в процессе практической работы с языковым материалом и текстом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-11 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-68 - способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

2. Уметь: применять теоретические знания при решении практических задач в туристической деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

3. Владеть: навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

3. Краткое содержание дисциплины

Понятие информации. Методы обработки информации. Информационно-коммуникационные технологии. Интернет и его место в системе современной культуры. Гуманитарные ресурсы Интернета. Дистанционное образование и Интернет.

Развитие информационно-коммуникативных компетенций специалиста-филолога: работа с корпусами языка, базами данных, текстовыми редакторами (процессорами), электронными словарями; редактирование изображения и звука. Поиск в Интернете. Электронные системы контроля знаний.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.2.Б.3. География

Составитель (и):
Данилов Ю.Г., к.г.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.Б.3. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть
Семестр(ы) изучения	1,2,3
Количество зачетных единиц (кредитов)	9

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	324
лекционные	46
практические	56
семинары	6
СРС	184
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины География являются показать взаимосвязь пространственного и общественного развития и прогрессивные пути взаимодействия общества и территории земного шара. Задачи курса – показать пространственную самоорганизацию важнейших сфер общественной жизни, в том числе экономики и культуры, сформировать ментальный образ территории Российской Федерации и всего мира.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

2. Уметь: свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

3. Владеть: основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов..

3. Краткое содержание дисциплины

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; естественнонаучная картина мира; наука и паранаука; три вида научной рациональности; характеристики науки; классификация наук; структура научных знаний; научная методология; теория и эксперимент; история естествознания и научные революции; принцип соответствия; тенденции развития естествознания. В курсе рассматривается взаимосвязь общественного и пространственного развития мировой цивилизации. Качественное управление невозможно без понимания сути процессов естественного развития территориальных систем. Предметом изучения курса являются территориальные структуры и пространственные процессы, характерные для природы и различных сфер общественной жизни.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.2.Б.4. Концепции современного естествознания**

Составитель (и):
Данилова В.С., д.филос.н., профессор

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.Б.4. Математический и естественнонаучный цикл. Базовая часть
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	20
практические	20
семинары	2
СРС	30
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Концепции современного естествознания дать студентам, обучающимся по направлению «Туризм», общее представление о современной

естественнонаучной картине мира, сформировать у них целостный научный взгляд на мир. Задачи дисциплины – познакомить студентов с конкретными достижениями главных наук о природе, показать связи между различными дисциплинами естествознания, отметить особенности развития знаний о структурных уровнях мироздания, оценить практическую значимость главных научных открытий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-13 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные концепции естествознания, принципы самоорганизации в живой и неживой природе, принципы воспроизводства и развития живых систем, структуру биосферы и ноосферы; - понятийно-категориальный аппарат и методологию естествознания.

2. Уметь: рационально использовать природные ресурсы и сохранять природу; получить доступ к источнику информации, хранения и обработки экологической информации; выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты естествознания.

3. Владеть: навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по естествознанию.

3. Краткое содержание дисциплины

Естественнонаучная и гуманитарная культуры; естественнонаучная картина мира; наука и паранаука; три вида научной рациональности; характеристики науки; классификация наук; структура научных знаний; научная методология; теория и эксперимент; история естествознания и научные революции; принцип соответствия; тенденции развития естествознания.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.В.ОД.1. Техника и технология социокультурного сервиса и туризма

Составитель (и):
Николаева Н.А., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.В.ОД.1. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	20
лабораторные	4
практические	18
семинары	2
СРС	68
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Техника и технология социокультурного сервиса и туризма являются сформировать понимание технологического процесса как основы деятельности предприятия сферы Теоретический материал дисциплины создает необходимую базу для усвоения предметов общепрофессионального и специального циклов. Практические занятия способствуют углублению полученных знаний, формированию первичных навыков производства сервисного продукта и обслуживания клиентов. Углубленное изучение данной дисциплины позволяет студенту определиться с выбором будущей специализации в сфере туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-9 - умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской;

ПК-11 - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии

2. Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

3. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретическая значимость дисциплины заключается в последовательном изучении основных процессов производства и обслуживания на предприятиях сферы туризма, знакомстве с используемым оборудованием, техникой и инвентарем.

Практическая значимость дисциплины заключается в приобретении навыков заполнения технологической документации, обслуживания клиентов, производства сервисного продукта.

Дисциплина включает в себя последовательное изложение 5 разделов:

- технологии работы предприятия питания;
- технологии работы предприятия размещения;
- транспортные технологии;
- технологии санаторно-курортного обслуживания;
- технологии туристской деятельности;

Лекционные занятия проводятся в виде лекций-бесед, лекций-дискуссий с обязательным участием студентов в разборе теоретического материала.

Практические занятия делятся на несколько видов:

1. Семинарские – имеют своей целью углубление полученных знаний. Студенты самостоятельно готовят доклады и сообщения на заданные темы, затем происходит обсуждение материала в группе.

2. Лабораторные – имеют своей целью формирование первичных навыков и умений. Студенты самостоятельно выполняют сервировку стола, заполняют бланки гостиничной и

туристской документации. В рамках данных занятий целесообразно проведение встреч с сотрудниками предприятий сферы СКСит.

3. Творческие – имеют своей целью раскрытие творческих способностей студентов, а также формирование умения работать в группе. Группы студентов из 5-6 человек самостоятельно разрабатывают новые туры, применяя на практике полученные знания.

4. Контрольные – имеют своей целью закрепление пройденного материала и оценку качества полученных знаний. Проводятся в виде блиц-контролей, письменных работ по вариантам, тестовых контролей.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.2.В.ОД.2. Рекреационная география

Составитель (и):
Данилов Ю.Г., к.г.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.В.ОД.2. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	40
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Рекреационная география являются формирование профессиональных навыков в области научно-исследовательской и проектно-производственной деятельности по организации и развитию рекреации и туризма, способности проводить диагностику и оценку состояния туристско-рекреационной отрасли в регионах России; формирование умения выявлять факторы и оценивать условия развития рекреации и туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

ПК-5 готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-28 способность находить и анализировать материалы рекреационной географии для использования в разработке туристических маршрутов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: особенности рекреационной географии, направленных на изучение туристско- экскурсионной деятельности.

2. Уметь: применять знания в сфере туристско- экскурсионной деятельности формировании знаний в области туризма.

3. Владеть: методами и приемами анализа проблем в области рекреационной географии.

3. Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматривается введение. Концепции и модели рекреационной географии и географии туризма. Рекреационные потребности и рекреационная деятельность. Территориальные рекреационные системы. Ресурсный потенциал развития рекреации и туризма. География природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов. Рекреационное районирование. Рекреационные районы России и мира

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от 13 января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.В.3. География зарубежного и российского туризма.

Составитель (и):
Окоемова О.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.В.ОД.3. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	20
практические	22
семинары	2
СРС	64
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины География зарубежного и российского туризма являются дать первоначальные базовые знания о разнообразном мире географии зарубежного и российского туризма, владеть базовыми теоретическими знаниями в области географии зарубежного и российского туризма и уметь их использовать в туристской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-64 уметь анализировать туристско-рекреационный потенциал территории; знать особенности формирования туристско-рекреационных систем мира.

ПК- 65 знать общие и теоретические основы экономической и социальной географии мира и уметь их использовать в географических исследованиях..

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

2. Уметь: свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

3. Владеть: основами географии зарубежного и российского туризма, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические и методические вопросы страноведения. Международный туризм как единая система. Международные туристские организации. Характеристика ключевых стран мира, их этническое и культурное своеобразие, основные черты социально-экономического развития. Туристско-рекреационный потенциал стран и регионов. Место и роль России в системе международного туризма. Особенности развития национальных туристско-рекреационных систем. Формирование туристского образа страны. Место и роль отдельных стран на мировом туристском рынке.

География мирового хозяйства. Мировое хозяйство как область исследований экономической и социальной географии. Международное разделение труда как основа и результат развития мирового хозяйства. Понятие открытой экономики и важнейшие концепции внешнеэкономических отношений. География отраслей, межотраслевых комплексов, транснациональных корпораций и международных связей. География мировой промышленности. Мировой аграрно-промышленный комплекс. Транспортно-коммуникационная система мира. Сфера международных услуг. Международные экономические связи. Транснациональные корпорации мира (ТНК). Экономическая и социальная география зарубежных стран. Природа в социально-экономическом страноведении. Общественно-географическая характеристика мира. Политическая карта. Общественно-географическая характеристика мира. Население. Общественно-географическая характеристика мира. Хозяйство. Экономико-географическая характеристика макрорегионов и стран мира. Экономико-географическая характеристика отдельных зарубежных стран.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.В.4. Топонимика

Составитель (и):
Данилов Ю.Г., к.г.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.В.4. Математический и естественнонаучный цикл. Вариативная часть
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет+ПР
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	10
лабораторные	2
практические	10
семинары	6
СРС	44
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Топонимика являются получить знание сущности понятия «Топонимика», функции топонимов и причины их возникновения, топонимика городов

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ОК-10 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-18 - способность использовать усвоенные теоретические основы в туристской деятельности;

ПК-31 готовность использовать данные топонимики в составлении в туристско-экскурсионных текстов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: сущность, категорию и терминологию топонимики и специфику формирования названий местности.

2. Уметь: использовать знания топонимики в профессиональной деятельности.

3. Владеть: основами формирования топонимических знаний.

3. Краткое содержание дисциплины

Топонимика – научная дисциплина, изучающая географические названия; *топонимия* – совокупность наименований географических объектов одной определенной территории: «топонимия Москвы», «топонимия Новгородской области», «топонимия Арбата» и т. д.

А сколько топонимов может существовать на карте России? Никто никогда эту цифру не высчитывал, да и вряд ли это возможно для всей огромной территории Российской Федерации. К географическим названиям относятся имена не только достаточно крупных или известных объектов, но и самых маленьких ручьев, заимок, полян, рощ, родников, овражков, холмов. Представить истинный объем российской топонимии поможет сопоставление со Швецией: ученым этой североευропейской страны удалось провести учет всех географических наименований на территории Швеции. Их оказалось около 10 миллионов.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.2.ДВ.1.1. Экологический туризм

Составитель (и):
Федорова С.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.1.1. Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен+КР
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10

практические	12
семинары	2
СРС	30
на экзамен/зачет	54

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Экологический туризм являются формирование у студентов знаний о нормах и правилах рационального туристского природопользования, способствующего сохранению качества рекреационных ресурсов в регионе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ОК-13 - владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-26 - готовность к разработке экологических программ

ПК-27 умение разрабатывать экологические маршруты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать** методы и способы получения, хранения и переработки информации.
2. **Уметь** соблюдать основные требования профессиональной безопасности.
3. **Владеть** умением соблюдать основные требования профессиональной безопасности.

3. Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматриваются основные аспекты устойчивого развития туризма, изучить основные особенности экологического туризма, отличающие его от других природно ориентированных видов туризма, определить ресурсы экологического туризма, его виды и географию, выделить основные проблемы и перспективы развития туризма в России, показать зависимость пределов рекреационной нагрузки и рекреационной емкости природного комплекса от типа ландшафтов, методов планирования и управления туристской деятельностью, рассмотреть развитие экологического туризма в регионе и

особенности планирования развития туризма в регионе в соответствии с существующими экологическими ограничениями.

В результате изучения дисциплины студент должен, иметь представления о зависимости степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности, уметь определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе, ознакомиться с принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.2.ДВ.1.2. Экстремальный туризм

Составитель (и):
Борисова А.А., к. филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.1.1. Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10
практические	12
семинары	2
СРС	30
на экзамен/зачет	54

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Экстремальный туризм являются изучение знаний в области страноведения и международного туризма, ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России и странах мира, а также с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и

лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-30 готовность находить и анализировать необходимую информацию для использования в условиях экстремального туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать историю и специфику экстремального туризма как культурно-ценностные ориентиры вовлечения в здоровый образ жизни.

2. Уметь использовать знания в области экстремального туризма в профессиональной деятельности.

3. Владеть основами формирования социокультурных отношений в сфере экстремального туризма.

3. Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматривается изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего туристического освоения.

Для успешного усвоения дисциплины необходимы знания, полученные студентами при изучении следующих дисциплин, таких как введение в специальность: экономическая география, рекреационная география, экономика, экология.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.2.1. Экология**

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.2.1. Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
лабораторные	2
практические	14
семинары	2
СРС	40
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Экология являются физическая организация человека, ее изменчивость во времени и пространстве. Физическая антропология представлена тремя разделами: антропогенез (эволюция человека), морфология, этническая антропология (популяционная антропология).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ОК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-6- способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие

решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-9 - умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской;

ПК-26 - готовность к разработке экологических программ;

ПК-35 - умение использовать методы научных исследований в области туристской деятельности;

УК-4 - имеет представление об основах экологической безопасности регионов Северо-Востока России и циркумполярных регионов мира

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать сущность и проблематику экологических знаний и методы использования этих знаний в сфере туристско- экскурсионной деятельности.

2. Уметь использовать знания в области экологии в профессиональной деятельности.

3. Владеть основами экологических знаний, приемами и методами анализа проблемы экологии

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса входит знакомство студентов с общими положениями современной физической антропологии; студенты знакомятся с современными представлениями о биологическом строении человека, его эволюционном происхождении, узнают, кто является предком человека, и должны представить детально родство человека как вида с другими представителями животного мира. В результате освоения курса студенты должны лучше понять природу человека и многие психологические стороны его истории.

Студенты изучают особенности строения человеческого тела, закономерности взаимодействия популяций современного человека, полиморфизм человека на индивидуальном и групповом уровнях, экологические аспекты антропологии, изменение строения тела человека в процессе эволюции. Курс основан на естественно-научных методах - как традиционных (антропометрия, биометрия, палеоантропология), так и современных (молекулярная биология, генетика, медицина, этология, систематика, компьютерная антропологическая реконструкция и др.).

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.2.2. Валеология

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.2.2. Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
лабораторные	2
практические	14
семинары	2
СРС	40
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Валеология** является знакомство студентов с особой областью знаний о сохранении и укреплении здоровья, профилактике различных заболеваний.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ОК-9 - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской;

ОК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-15 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

ПК-29 - использовать валеологические основы в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать сущность валеологических категорий и методы исследований и специфику валеологических направлений.

2. Уметь анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения в области валеологии.

3. Владеть навыками здорового образа жизни и способностью к внедрению валеологии в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматривается изучение дисциплины: усвоение знаний о здоровье, его признаках и уровнях; систематизация представлений о факторах, формирующих здоровье; овладение навыками учета отрицательных факторов, снижающих здоровье; расширение арсенала средств оздоровления организма и профилактики заболеваний; углубление представлений о валеодиагностике и оказании валеологической помощи в лечении различных заболеваний.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.2.ДВ.3.1. Туристские электронные информационные ресурсы

Составитель (и):
Николаева Н.А., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.3.1. Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен+КР
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	20
практические	22
семинары	3
СРС	72
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Туристские электронные информационные ресурсы являются сформировать понимание Электронных информационных ресурсов как основы деятельности предприятия сферы. Теоретический материал дисциплины создает необходимую базу для усвоения предметов общепрофессионального и специального циклов. Практические занятия способствуют углублению полученных знаний, формированию первичных навыков производства сервисного продукта и обслуживания клиентов. Углубленное изучение данной дисциплины позволяет студенту определиться с выбором будущей специализации в сфере туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 – способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ОК-9 - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии

2. Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

3. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретическая значимость дисциплины заключается в последовательном изучении основных процессов производства и обслуживания на предприятиях сферы туризма,

знакомстве с используемыми оборудованием, техникой и инвентарем.

Практическая значимость дисциплины заключается в приобретении навыков заполнения технологической документации, обслуживания клиентов, производства сервисного продукта.

Дисциплина включает в себя последовательное изложение 5 разделов:

- технологии работы предприятия питания;
- технологии работы предприятия размещения;
- транспортные технологии;
- технологии санаторно-курортного обслуживания;
- технологии туристской деятельности;

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.2.ДВ.3.2. Электронный маркетинг в туризме**

Составитель (и):
Борисова А.А., к. филос. н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.2.ДВ.3.2. Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен, КР
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	20
практические	22
семинары	3
СРС	72
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Электронный маркетинг в туризме являются получить первоначальное представление о электронном маркетинге в туризме, как научная дисциплина изучает сущность и содержание маркетинга в туризме. Туристический продукт, его характеристика, отличительные особенности и структура. Анализ внутренней и внешней среды туристического предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 – способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-9 - умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской;

ПК- 66 - Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства. Владение навыками использования иностранного языка в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации;

ПК-67 - способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок;

ПК-68 - способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда;

ПК-69 - готов к реализации программы сохранения культурно-духовного наследия народов Северо-Востока РФ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.

2. Уметь оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

3. Владеть навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность и содержание маркетинга в туризме. Туристический продукт, его

характеристика, отличительные особенности и структура. Анализ внутренней и внешней среды туристического предприятия.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.1. Туристско-рекреационное проектирование**

Составитель (и):
Сивцева С.И., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.1. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	20
практические	22
семинары	2
СРС	67
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Туристско-рекреационное проектирование являются показать взаимосвязь пространственного и общественного развития и прогрессивные пути взаимодействия общества и территории земного шара. Задачи курса – понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 – способность к реализации туристского продукта с использованием

информационных и коммуникативных технологий;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

2. Уметь организовывать, планировать и совершенствовать деятельность служб социально-культурного сервиса и туризма, разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности;

3. Владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №18 от «10»января 2011г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.Б.2. Человек и его потребности

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.2. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	14
практические	18
семинары	2
СРС	77
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Человек и его потребности** является создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в туристском продукте.

Задачами дисциплины «Человек и его потребности» являются изучение системы потребностей, их генезис, влияния психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском продукте.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК- 7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

содержание ключевых понятий о потребностях человека, основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей в туристском продукте;

теоретические и эмпирические законы, способы и средства удовлетворения потребностей человека в туристском продукте;

основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, разновидности услуг и их характеристику, теорию обслуживания; особенности безопасности жизнеобеспечения человека;

2. Уметь:

понимать социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;

определить значение удовлетворения потребностей в жизнедеятельности человека;

обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания потребителей туристского продукта с учетом природных и социальных факторов;

3. Владеть:

навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования спроса туристского продукта для удовлетворения потребностей человека;

навыками оценки удовлетворения потребителей туристским продуктом, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;

способами практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека в туристском продукте.

3. Краткое содержание дисциплины

Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.Б.3. Организация туристской деятельности

Составитель (и):

Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.3. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	5,6
Количество зачетных единиц (кредитов)	5

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет, экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекционные	34
практические	36
семинары	4
СРС	73
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Организация туристской деятельности** являются показать основы организации туристской деятельности. Задачи курса – понимание грамотной, компетентной организации туристской деятельности для реализации производственных программ и стратегий в туризме.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

2. Уметь:

составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности,

компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта,

использовать международные системы бронирования услуг в туризме

3. Владеть:

навыками анализа и составления договорной документации;

основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;

оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;

навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

3. Краткое содержание дисциплины

Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.Б.4. Информационные технологии в туристской индустрии

Составитель (и):

Ким Л.П., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.4. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	14
практические	16
семинары	2

СРС	79
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Информационные технологии в туристской индустрии** являются ознакомить с инновационными технологиями, реализуемыми в современной туристской индустрии и обеспечивающими достижение целей обучения по туризму и овладения ими для дальнейшего успешного использования данных технологий в профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-11 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-16 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.

2. Уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

3. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

3. Краткое содержание дисциплины

Технология обучения как прикладная наука (определение и предмет). Понятие и признаки информационных технологий в туристской индустрии. Компоненты структуры информационных технологий в туристской индустрии. Типы и виды информационных технологий в туристской индустрии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.5. Менеджмент в туристской индустрии**

Составитель (и):
Николаева Н.А., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.5. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10
лабораторные	2
практические	10
семинары	2
СРС	48
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Менеджмент в туристской индустрии являются ознакомить с функцией менеджмента, формами управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-14 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии, виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия.

2. Уметь анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

3. Владеть навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

3. Краткое содержание дисциплины

Функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.Б.6. Маркетинг в туристской индустрии

Составитель (и):

Копырина И.М., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.6. Профессиональный цикл. Базовая часть.

Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	18
практические	18
семинары	10
СРС	98
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Маркетинг в туристской индустрии** являются ознакомить с маркетингом в туристской индустрии, решение проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-9 - умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления

развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.

2. Уметь оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

3. Владеть навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

3. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.Б.7. Технология продаж

Составитель (и):

Николаева Н.А., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.7. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	80
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины Технология продаж являются Ознакомить с технологией продаж в туристской индустрии.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы

естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-11 - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

2. Уметь выбирать и применять эффективные технологии продаж.

3. Владеть навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

3. Краткое содержание дисциплины

Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.Б.8. Психология делового общения

Составитель (и):
Егоров М.Н., к.п.н, доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.8. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет

Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	10
СРС	68
на экзамен/зачет	

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Психология делового общения** являются приобретение практических навыков кооперации и сотрудничества.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-9 - умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской.

.В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

2. Уметь организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

3. Владеть основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

Фундаментальные проблемы современной психологии, от решения которой зависит

организация учебно-психологических служб, осуществление психотерапевтической помощи и многое другое, - проблемы онтогенеза общения. Система представлений о психологических особенностях человеческой коммуникации, о специфических характеристиках фило- и онтогенеза общения. В курсе анализируются теоретический и практический аспекты технологии общения, диагностический инструментарий для исследования различных психологических состояний и особенностей развития личности. Практические навыки кооперации и сотрудничества. Современные принципы и подходы к проблемам психологии общения, так и традиционные практические методы, разработанные в русле культурно-исторических концепций и различных научных школ.

Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.3.Б.9. Иностранный язык второй**

Составитель (и):
Поисеева Н.В., к.п.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.9. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	3,4,5,6,7
Количество зачетных единиц (кредитов)	15
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	4 зачета, экзамен
Количество часов всего, из них:	540
лабораторные	20
практические	148
семинары	21
СРС	315
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Иностранный язык второй** являются сформировать устойчивые фонетические навыки и навыки функционального применения грамматического материала на втором иностранном языке; овладеть различными видами речевой деятельности; научиться пользоваться научной, справочной, методической литературой на втором иностранном языке и переводить тексты со второго иностранного языка на родной и с родного языка на второй изучаемый иностранный язык, а также редактировать данные тексты; получить представление о реферировании и аннотировании на втором иностранном языке.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

(модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-10 - способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

УК-5 - обладает высокой языковой конкурентноспособностью в сфере профессиональной деятельности в условиях многоязычия с учетом региональных особенностей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения РФ.

2. Уметь: анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.

3. Владеть: гражданской позицией, интегрированностью в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

3. Краткое содержание дисциплины

Специфика артикуляции звуков, интонации и ритма нейтральной речи во втором изучаемом иностранном языке. Основные особенности произношения. Чтение транскрипции. Понятие об основных способах словообразования. Основные

грамматические явления: порядок слов в предложении, система времен глаголов в активном и пассивном залогах. Существительные, местоимения, степени сравнения прилагательных. Модальные глаголы и их эквиваленты. Лексико-грамматический материал, необходимый для овладения основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации и деловой культурой общения на втором изучаемом иностранном языке. Реферирование и аннотирование научной литературы.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.Б.10. Безопасность жизнедеятельности**

Составитель (и):
Архипов Е.П., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.10. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	10
лабораторные	2
практические	10
семинары	2
СРС	48
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Безопасность жизнедеятельности** являются ознакомить с основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы

естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-11 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК-13 - владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

2. Уметь организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь.

3. Владеть навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания медицинской помощи.

3. Краткое содержание дисциплины

Человек и среда обитания. Характерные состояния системы “человек - среда обитания”. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Критерии комфортности. Негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду. Критерии безопасности. Опасности технических систем: отказ, вероятность отказа, качественный и количественный анализ опасностей. Средства снижения травмоопасности и вредного воздействия технических систем.

Безопасность функционирования автоматизированных и роботизированных производств. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые и нормативно-технические основы управления. Системы

контроля требований безопасности и экологичности. Профессиональный отбор операторов технических систем. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности. Международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.3.Б.11. Введение в специальность**

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.Б.11. Профессиональный цикл. Базовая часть.
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен, ПР
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	49
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Введение в специальность** являются дать системное, целостное представление о туризме как социально-экономическом и политическом явлении, отрасли мировой и национальной экономики, ознакомиться с особенностями развития туризма в России

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-55 готовность к овладению основами туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные понятия и термины по теории туризма.

2. Уметь на основе анализа статистических показателей определять основные тенденции развития туризма, иметь представления об основных видах туризма и их географии.

3. Владеть навыками анализа составляющих туристской индустрии и их взаимосвязи, способами выявления особенности турпродукта.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина "Введение в специальность (туризм)" предназначена для студентов высших учебных заведений. Изучить историю развития туризма. Оценить современную роль туризма в экономике, социально-культурной и политической сфере государств. Изучить факторы, оказывающие влияние на развитие туризма. Рассмотреть классификацию туризма и дать характеристику его отдельным видам. Роль государства в управлении индустрией туризма. Изучить основы правового регулирования туристской деятельности в России. Основные виды туристских формальностей

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.В.ОД.1. Профессиональная этика и этикет

Составитель (и):

Шкурко Н.С., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.1. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	3

Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	80
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины **Профессиональная этика и этикет** предполагает, что студент будет владеть знаниями, умениями и навыками, приемами и методами формирования системы межличностного общения для повышения качества оказываемых услуг предприятия социально-культурного сервиса и в сфере туризма.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-11 способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

ПК-32 умение использовать полученные навыки в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы профессиональной этики и этикета для реализации стратегий и программ турпродуктов.

2. Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии

3. Владеть: основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса входит умения критического анализа идей и теорий универсальной и профессиональной этики и этикета, знания о разрешении этических ситуаций и проблем в

сфере профессиональной деятельности, представления о функциях и элементах этики и культуры управления и культуры обслуживания, умение кооперации с коллегами по работе в коллективе, умений ведения деловой беседы, участия в дискуссии, деловых выступлениях и т.д. Готовность к переоценке накопленного опыта, к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами, Развитие личной этической компетентности в профессиональной деятельности специалиста по социально-культурному сервису и туризму.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.ОД.2. Организация средств размещения и питания**

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.2. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет + КР
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	10
практические	12
семинары	2
СРС	48
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Организация средств размещения и питания дать студенту освоения основы индустрии гостеприимства, дать студентам знания о профессиональных технологиях в управлении и организации размещения и питания туристов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК – 1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-33 - способность находить и анализировать способы коммуникации в туристско-экскурсионной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: технологию организации средств размещения и питания

2. Уметь: управлять организацией средств размещения и питания

3. Владеть: умением организовывать процесс обслуживания потребителя

3. Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика и история развития индустрии гостеприимства. Типы предприятий размещения. Управление и организация размещения туристов. Особенности гостиничного сервиса. Индустрия питания. Типы предприятий общественного питания. Концепция деятельности кафе и ресторана. Профессиональная этика работников индустрии гостеприимства.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.В.3. Курортное дело

Составитель (и):
Федорова С.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.3. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108

лекционные	20
практические	22
семинары	2
СРС	31
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Курортное дело является формирование целостного представления о «лечебном туризме».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-8 - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-13 - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

ПК-35 - умение использовать методы научных исследований в области туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Рынок лечебных услуг, курорты, санатории, их профиль, условия размещения, культурные программы и инновационные методики, применяемые в здравнице.

2. Уметь: ориентироваться в географии отечественных и зарубежных курортов, производить грамотную продажу лечебных туров

3. Владеть: менеджментской подготовкой в курортном деле.

3. Краткое содержание дисциплины

Общие вопросы здоровья, реабилитации. Организации санаторно-курортной помощи населению. Климат – как рекреационный и лечебный ресурс. Принципы рекреационного районирования. Биоклиматические особенности Приморского края, степень комфортности климата для организации рекреации и климатолечения. Природная среда – как лечебно-оздоровительный ресурс для санаторно-курортной деятельности. Региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Приморском крае.

Минеральные воды юга Дальнего Востока. Использование в санаторно-курортной деятельности. Перспективы и развитие использования минеральных вод в санаторно-курортной деятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.ОД.4. Транспортное обеспечение управления туризмом**

Составитель (и):

Копырина И.М., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.4. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	40
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Транспортное обеспечение в туризме является изучение принципов транспортного обслуживания, современное состояние транспортной системы обслуживания, виды транспорта, применяемые при туристском обслуживании; специфику и методы организации перевозок в зависимости от вида транспорта; нормативно-правовые акты, применяемые при транспортном обслуживании; основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей в процессе транспортного обслуживания; туристские формальности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-8 - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-13 - владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

ПК-13 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

ПК-35 - умение использовать методы научных исследований в области туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- принципы транспортного обслуживания (безопасность, сохранность багажа и пр.);
- современное состояние транспортной системы обслуживания;
- виды транспорта, применяемые при туристском обслуживании;
- специфику и методы организации перевозок в зависимости от вида транспорта;
- нормативно-правовые акты, применяемые при транспортном обслуживании;
- основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей в процессе транспортного обслуживания;
- туристские формальности.

2. Уметь:

- в зависимости от типа тура определять используемый транспорт;
- применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов;
- организовывать перевозку туристов в соответствии с требованиями обеспечения их безопасности;
- организовывать перевозку туристов и их багажа в соответствии с типом транспорта и условиями тура.

3. Владеть:

- навыками работы со специальной литературой, со справочной литературой при выполнении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности;
- навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации перевозок туристов;
- методами организации перевозок туристов в зависимости от типа тура;
- методами выбора оптимального способа перевозок туристов;
- методами оценки эффективности выбора способа перевозки туристов;
- навыками использования нормативных и правовых документов при организации

перевозок туристов

3. Краткое содержание дисциплины

При изучении дисциплины рассматриваются принципы транспортного обслуживания (безопасность, сохранность багажа и пр.); современное состояние транспортной системы обслуживания; виды транспорта, применяемые при туристском обслуживании; специфику и методы организации перевозок в зависимости от вида транспорта; нормативно-правовые акты, применяемые при транспортном обслуживании; основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей в процессе транспортного обслуживания; туристские формальности

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.ОД.5. Стандартизация и сертификация туристских услуг**

Составитель (и):

Федорова С.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.5. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	114
лекционные	20
лабораторные	6
практические	16
семинары	1
СРС	32
на экзамен/зачет	33

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Стандартизация и сертификация туристских услуг** являются получить первоначальное представление о процессах совершенствования содержания и формы документа, методы их унификации и стандартизации. Цель курса состоит в изучении деятельности по унификации и стандартизации, формирования ее научных основ; рассмотрении наиболее важных концепций унификации в отечественном документоведении, их исторического развития на протяжении XX в.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-8 - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК – 3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-10 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-11 - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта;

ПК-12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя

ПК-36 способность работать с документацией туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.

2. Уметь составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

3. Владеть навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса входят приобретение студентами практических навыков работы в области совершенствования документов, овладение приемами анализа и обработки исходных данных для проектирования унифицированных форм документов. В курсе рассматриваются: основные этапы унификации и стандартизации документов; планомерная государственная деятельность в проведении работ по совершенствованию содержания, формы и правил оформления документов; развитие и преемственность частных и общих методов унификации, их использование в современных разработках; современные методики унификации, основанные на традиционных (ручных) и автоматизированных приемах сбора и отработки исходных данных.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.6. Реклама в туризме**

Составитель (и):

Протопопов С.С., к.культурологии., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.6. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет+КР
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	40
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Реклама в туризме является при помощи методов рекламы описать систему воздействия и восприятия рекламного текста; установить наиболее действенные языковые средства и приемы привлечения внимания; описать влияние этой текстовой продукции на поведенческие и когнитивные установки потребителей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-11 - способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты

государственной тайны;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК – 3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-16 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности

ПК-41 способность организовывать рекламную деятельность в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности; использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области.

2. Уметь: выбирать и применять эффективные технологии продаж.

3. Владеть: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты изучают закономерности восприятия человеком потока сообщений; учатся анализировать форму и содержание рекламного сообщения в единстве всех используемых знаковых систем, вычленять существенные особенности рекламных текстов, подбирать адекватный инструментарий для их описания и проверки.

Особенности настоящего спецкурса в том, что он разработан на основании тех работ, которые автор проводил в области экспертизы, составления и тестирования рекламной продукции. Это первая попытка систематического описания накопленного экспериментального материала.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.В.ОД.7. Связь с общественностью

Составитель (и):

Сивцева С.И., к.и.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.7. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14

практические	16
семинары	2
СРС	40
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Связь с общественностью** рассматриваются сущность и теоретические основы связей с общественностью.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - владеть письменной и устной речью на русском языке, способен использовать профессионально ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

ОК-8 - способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-10 - осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным

ПК-8 способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-42 готовность к эффективной коммуникации для распространения знаний в области туристско-экскурсионной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Теоретические основы дисциплины «Связь с общественностью» коммуникативные техники и технология делового общения в туризме

2. Уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

3. Владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса дается характеристика внутрифирменной системы управления коммуникациями, раскрываются особенности подготовки и проведения специальных мероприятий по установлению и поддержанию общественных связей, исследуется специфика выставочной деятельности компании, описываются правила работы с

печатными и электронными средствами массовой информации при осуществлении связей с общественностью. Особое место уделяется использованию рекламы в системе общественных связей, технологии подготовки и проведения рекламных кампаний, а также правовому регулированию рекламной деятельности предприятий и организаций с учетом особенностей российского законодательства. Исследуются вопросы отношений с потребителями в системе общественных связей, защиты конфиденциальной информации при налаживании коммуникаций, а также специфики связей с общественностью в кризисных ситуациях

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.ОД.8. Документационное обеспечение управления туризмом**

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.8. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен, ПР
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
лабораторные	2
практические	14
семинары	2
СРС	49
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Документационное обеспечение управления туризмом** являются документирование организации и деятельности негосударственных коммерческих предприятий и их взаимоотношений с государственными органами управления.

Основная цель курса - анализ состава и содержания документов, отражающих специфику организационно-распорядительных функций предприятий негосударственных форм собственности на территории Российской Федерации; освещение законодательных основ их создания и основных направлений деятельности. Курс дает систематизированное представление о комплексах документов, обеспечивающих практические потребности негосударственных коммерческих структур в условиях рыночных отношений.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;

ОК-8 - способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-1 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-6 - готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов

ПК-10 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

ПК-43 владеть навыками документооборота в обеспечении управления туризмом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.

2. Уметь составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

3. Владеть навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

3. Краткое содержание дисциплины

Изучаются законодательное и нормативное регулирование создания и преобразования коммерческого предприятия, специфика подготовки документов, которые сопровождают возникновение и государственную регистрацию предприятия, организацию работы его органов управления, отражают особенности коммерческой деятельности. Кроме того, рассматриваются основные подходы к оформлению соответствующей документации, базирующиеся на нормах современного российского законодательства.

Освоение курса позволяет студентам ориентироваться в управленческих ситуациях, самостоятельно решать вопросы, связанные с их документальным оформлением в соответствии с существующими в настоящее время требованиями к документационному обеспечению управления.

Формирование и развитие методики стандартизации и унификации управленческих документов.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
 3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
 к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.ОД.9. Инновации в туризме**

Составитель (и):

Кузьмина Л.А., к.культурологии, доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.9. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	20
практические	22
семинары	2
СРС	28
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Инновации в туризме** являются анализирование основных понятий туризма, представлять историю его развития в мире (со времен Древней Греции) и в России (с конца XVII в.), большое внимание уделено туристским ресурсам.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 - способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-3 готовность к проведению экспертизы или диагностики объектов сервиса

ПК-6 - готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса,

параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов

ПК-13 - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ПК-15 - к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-16 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности

ПК-44 умение использовать инновационные технологии в продвижении турпродукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: инновационные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

2. Уметь использовать инновационные, прикладные программы для решения конкретных задач туристской индустрии.

3. Владеть навыками создания инновационных туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты изучают сущность комплекса мер по реализации нововведения и критериев их оптимального варианта; описать альтернативные варианты решения проблемы и их оценки, возможные подходы к решению проблемы финансирования; раскрыть организацию и окончательные рекомендации реализации проекта, а также положительные и отрицательные последствия реализации проекта; провести анализ слабых и сильных сторон проекта, опасностей и благоприятных возможностей; оценить сопротивление нововведению со стороны персонала; разработать сетевой и календарный графики реализации проекта. является концепция рассмотрения туристического потенциала страны с позиций комплексной оценки географических, природно-климатических, культурно-исторических и социально-экономических факторов. В книге предложено большое количество страноведческого материала, что способствует аккумулированию необходимых для формирования представления о туристических особенностях стран знаний. В учебном пособии представлена система классификации государств в зависимости от особенностей их туристического потенциала и выявление общих для классификационных групп тенденций развития национального туристического производства. Учебное пособие адресовано как для студентов высших учебных заведений, будущих специалистов в сфере социально-культурного сервиса и туризма, так и для работников туристического бизнеса, всех, интересующихся географией мирового туризма.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.ОД.10. Туроперейтинг**

Составитель (и):
Николаева Н.А., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.10. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	5
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен+КР
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	49
на экзамен/зачет	27

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Туроперейтинг** является формирование у студентов устойчивых знаний и умений по разработке программ обслуживания туристов, освоении студентами основных знаний по организации туров и способов их продвижения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

ОК-8 - способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

ОК-9 - способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-3 - готовность к проведению экспертизы или диагностики объектов сервиса;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-5 - готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса,

формированию клиентурных отношений

ПК-45 умение использовать теоретические навыки в организации туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: организационные основы структуру особенности туристской индустрии, туристской отрасли, правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

2. Уметь: анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

3. Владеть: основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

.3. Краткое содержание дисциплины

Студенты изучают основы туроперейтинга, так и для первичной организации работы туроператора минимум информации, отражающей все основные направления работы современного туроператора, его взаимоотношения с поставщиками туристических услуг, органами государства, турагентами, туристами.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.В.ОД.11. Культурное наследие народов Северо-Востока РФ

Составитель (и):

Попова Г.С., к.п.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.11. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	20
практические	22
семинары	2
СРС	28
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Культурное наследие народов Северо-Востока РФ** являются получить первоначальное представление о культурном наследии народов Северо-Востока РФ, о социальном и индивидуальном в культуре, о культуре и личности, культуре и истории, культуре и цивилизации, единстве и многообразии культур, межкультурных коммуникациях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-3 - готовность к проведению экспертизы или диагностики объектов сервиса;

ПК-21- готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности

ПК-33 - способность находить и анализировать способы коммуникации в туристско-экскурсионной деятельности

ПК-46 готовность использовать материалы культурного наследия народов СВ РФ в составлении экскурсионных текстов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы культурного наследия народов Северо-Востока и их применение в сфере туристско-экскурсионной деятельности.

2. Уметь выбирать и применять особенности культурного наследия в сфере туристско-экскурсионной деятельности

3. Владеть навыками обеспечения информации в области изучения культурного наследия для использования экскурсионной деятельности

3. Краткое содержание дисциплины

Изучение памятников культурного наследия. Актуальность сохранения памятников культурного наследия.. История проблемы сохранения памятников культурного наследия. Государственная политика по сохранению памятников культуры. Сохранение памятников культуры и рынок. Сохранение памятников культуры в Республике Саха (Якутия). Шедевры устного и нематериального культурного наследия человечества. Данный курс дает базовые знания о культуре народов Северо-Востока РФ, которые студент использует в будущей профессиональной деятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.12. Международный туризм**

Составитель (и):
Федорова С.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.12. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	20
практические	22
семинары	3
СРС	27
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Международный туризм** является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

ОК-8 – стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с

этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-3 - готовность к проведению экспертизы или диагностики объектов сервиса;

ПК-4 - Готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-47 - способность организовывать обслуживание потребителя в туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- субъекты и мотивы международного туризма;
- виды международного туризма;
- современное состояние международного туризма и влияющие на его развитие факторы;
- тенденции развития международного туристского рынка;
- современное состояние и тенденции развития международного туризма в России;
- цели, методы, принципы общественного и государственного регулирования международной туристской деятельности;
- виды и сущность туристских формальностей;
- географию международного туризма;
- основы статистики международного туризма;
- основы экономики и структуру индустрии международного туризма.

2. Уметь использовать полученные теоретические знания в процессе анализа современного состояния и прогнозирования тенденций развития рынка международного туризма; при разработке турпродуктов и услуг; при организации безопасности жизнедеятельности потребителей турпродуктов и услуг.

3. Владеть навыками: поиска и анализа научно-технической информации в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; анализа современного состояния и прогнозирования тенденций развития рынка международного туризма; использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Субъекты и мотивы международного туризма; виды международного туризма; современное состояние международного туризма и влияющие на его развитие факторы; тенденции развития международного туристского рынка; современное состояние и тенденции развития международного туризма в России; цели, методы, принципы общественного и государственного регулирования международной туристской деятельности; виды и сущность туристских формальностей; география международного туризма; основы статистики международного туризма; основы экономики и структуру индустрии международного туризма.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.13. Деловое общение в сфере туризма

Составитель (и):

Шкурко Н.С., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.13. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	10
практические	12
семинары	4
СРС	46
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Деловое общение в сфере туризма** является ознакомление и овладение различными видами делового общения.

Задачами изучаемой дисциплины в соответствии с поставленной целью являются:

- формирование представлений о специфике делового общения, умения отличать его от других видов общения,
- формирование понимания ролевого характера делового общения,
- освоение различных видов делового общения, формирование понимания специфики каждого вида делового общения,
- ознакомление с причинами возможных конфликтных ситуаций в деловом общении в области социально-культурного сервиса и туризма, овладение приемами их предотвращения и смягчения,
- формирование умения учитывать влияние эмоционального состояния на успешность делового общения, ознакомление и овладение приемами саморегуляции.
- формирование представлений о национальных особенностях делового общения, знакомство с основными правилами делового этикета.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-10 - способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-4 - Готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-11 способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

ПК-49 способность к работе с потребителями туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов и их теорию классификации услуг характеристики; обслуживания.

2. Уметь выбирать и применять эффективные технологии продаж.

3. Владеть навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

3. Краткое содержание дисциплины

В условиях становления и развития рыночных отношений в современной России появляется значительное количество людей, основным видом профессиональной деятельности которых является бизнес. Для этой группы людей знание и понимание психологии и этики делового общения приобретает особую актуальность, так как является одним из наиболее важных условий коммерческого успеха. С другой стороны, отсутствие знаний и умений в этой области снижает деловую активность, не позволяет максимально реализовывать свои возможности.

В настоящее время наблюдается значительный интерес к научным и проверенным практическим знаниям в области делового общения. Они позволяют уйти от интуитивного использования житейских знаний, которых может не хватить в нестандартной или осложнившейся ситуации. Именно этим обусловлена необходимость введения курса «Деловое общение».

Особое место данного курса в профессиональной подготовке специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма обусловлено активным характером их будущей профессиональной деятельности, необходимостью активного предложения своих услуг, специфическими формами взаимодействия специалистов с клиентами. Кроме того, в этом виде деятельности возможно возникновение конфликтных ситуаций, в которых требуется не только грамотное разрешение создавшейся ситуации, но и умение сохранить деловые и партнерские отношения в дальнейшем.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.ОД.14. Бизнес-планирование в туризме

Составитель (и):
Борисова А.А., к. филос. н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.14. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	10
практические	12
семинары	4
СРС	46
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Бизнес-планирование в туризме** состоит в овладении студентами навыками бизнес-планирования в туризме.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - Готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-5 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-12 - умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-14 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-50 - готовность самостоятельно использовать источники информации в составлении туристско-экскурсионных маршрутов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические подходы и профессиональные требования разработки бизнес-планов

инновационных проектов;

2. Уметь применять изучаемые методы при разработке инновационных проектов и бизнес-планов в туристской индустрии.

3. Владеть методами анализа отрасли и условий конкуренции в ней, методами разработки и управления проектами, а также методиками динамических инвестиционных расчетов и разработки бизнес-планов с применением программных продуктов.

3. Краткое содержание дисциплины

Данная дисциплина знакомит студентов с общетеоретическими аспектами подготовки и принятия инновационных и инвестиционных решений, профессиональными требованиями к разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, а также практическими методиками и средствами программного обеспечения при разработке бизнес-планов. Логика и структура курса отражает содержание процессов бизнес - планирования от изучения и анализа рыночной ситуации и оценки ресурсного потенциала до разработки финансового плана и оценки эффективности инвестиций.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.3.В.ОД.15. Музейно-выставочная деятельность**

Составитель (и):

Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.15. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	14
практические	16
семинары	2
СРС	76
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Музейно-выставочная деятельность** состоит в овладении студентами основных закономерностей и этапов развития мировой цивилизации, отечественной и мировой культуры, истории развития музейного дела и умении применять полученные знания в профессиональной и общественной

деятельности.

Задачи дисциплины – познакомить студентов с важнейшими направлениями деятельности музеев, культурным наследием региона, спецификой формирования музейных фондов, их изучением, построением экспозиций и выставок, развитием коммуникативной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

ОК-8 – стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-3 - готовность к проведению экспертизы или диагностики объектов сервиса;

ПК-4 - Готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-51 - умение использовать музейно-выставочные технологии в обеспечении обслуживания туристов;

ПК-54 - готовность использовать информацию в составлении туристско-экскурсионных маршрутов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: сущность и теоретические основы дисциплины «Музейно-выставочная деятельность».

2. Уметь использовать музейно-выставочный материал в профессиональной деятельности.

3. Владеть навыками анализа и составления музейно-выставочных проектов для использования в туризме.

3. Краткое содержание дисциплины

Изучение музееведения служит не только созданию фундамента интеллектуального потенциала будущего учителя, но и способствует формированию его гражданской позиции, ответственности за изучение, выявление и сохранение национального достояния.

Овладение данной дисциплиной поможет студентам в изучении обще профессиональных и специальных дисциплин.

Общее музееведение. Естественно-историческое музееведение. Музей в системе культуры; музей как полифункциональный институт: динамика социальных функций.

Музееведение как междисциплинарное знание. Структура; общая и специальная (естественно-историческое) музееведение; музейная педагогика, музейная социология. Теория, история, инструментарий.

Музейная коммуникация: суть, основные модели; прикладные музеологические дисциплины: музейная педагогика как дисциплина и классическая сфера просветительской деятельности; музейная социология как инструмент музейного проектирования и просветительской деятельности (отечественный и зарубежный опыт). Проблематика современных научных исследований.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.В.ОД.16. Предметно-ценностный аспект культуры народа саха

Составитель (и):

Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.16. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	20
практические	22
семинары	2
СРС	28
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Предметно-ценностный аспект культуры народа саха** является получить первоначальное представление о процессе развития философского и теоретического осмысления культурного наследия в контексте изучения ценностных функций материальной и духовной культуры народа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

ОК-8 – стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-21 - готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности;

ПК-34 - умение анализировать и применить теорию мировой культуры в профессиональной деятельности;

ПК-56 готовность к использованию теоретического материала в текстах экскурсии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1. Знать:** ценностные основы духовной культуры народа саха.
- 2. Уметь** использовать информацию о предметно-ценностных принципах культуры народа саха.
- 3. Владеть** навыками анализа применяемых в составлении экскурсионных программ.

3. Краткое содержание дисциплины

- Об аксиологических исследованиях современного общества и проблемах, которые ставит современность перед обществом и отдельной личностью; о месте и роли аксиологии в

России и в мире.

- О сущности и структуре аксиологических знаний, об этико-эстетических ценностях материальной и духовной культуры саха.

- Об основных этапах изучения исследований культурного наследия в современном мире;

- Основные понятия аксиологии; формы и характеристики ценностей;

- Об истории исследования аксиологических особенностей материальной и духовной культуры народа саха;

- О функции аксиологии.

- Ценностный феномен духовной и материальной культуры народа саха;

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.В.ОД.17. Портфель экскурсовода**

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.17. Профессиональный цикл. Вариативная часть.
Семестр(ы) изучения	3
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет, ПР
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	6
практические	10
семинары	2
СРС	54
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Портфель экскурсовода является с помощью наглядных материалов наиболее полно передать содержание экскурсионных текстов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 – стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-15 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-36 - способность работать с документацией туристской деятельности;

ПК-55 - готовность к овладению основами туристской деятельности;

ПК-58 - способность использовать теоретическую и практическую информации для пополнения портфеля экскурсовода;

ПК-59 способность использовать практические навыки в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: соответствие объектов и их фотографий в использовании экскурсионных текстов.

2. Уметь идентифицировать наглядные материалы в рассказе об объектах экскурсии.

3. Владеть навыками показа, наглядных материалов для более образного представления экскурсионных маршрутов.

3. Краткое содержание дисциплины

Использование „портфеля экскурсовода”, его эффективность в зрительном воссоздании и дополнении экскурсионных объектов. Использование технических средств пропаганды в экскурсиях. Подготовка дополнительного иллюстративного материала к теме экскурсии. Комплектование „портфеля экскурсовода”, его содержание.

Отбор наиболее целесообразных методических приемов проведения экскурсии. Подбор магнитофонных и компьютерных записей, печатных изданий и далее.

Объезд маршрута, хронометрирование по времени экскурсии, ее подтем.

Составление методической разработки экскурсии. Методическая разработка, требование к ней. Структура и оформление методической разработки. Методическая разработка основной методической и финансовый документ экскурсии.

Заключение на текст и методическую разработку экскурсии. Прием и утверждение экскурсии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.В.ОД.18 Методы научных исследований

Составитель (и):

Попова Г.С., к.п.н., профессор

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.В.ОД.18 Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	28
практические	32
семинары	4
СРС	44
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Методы научных исследований является содействовать фундаментализации высшего образования, формированию научного мировоззрения и развитию системного мышления, формированию навыков методологически грамотного осмысления конкретно-научных проблем с видением их в

мировоззренческом контексте истории науки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 – стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-14 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-18 - способность использовать усвоенные теоретические основы в туристской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.

2. Уметь анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

3. Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

3. Краткое содержание дисциплины

В задачи курса входят исследовательские подходы, методы, конкретные познавательные процедуры, применяемые при изучении культурных форм и процессов. Курс последовательно рассматривает проблемы методологии культуры в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, содержания основных подходов и методов в связи с исследованием динамики, сущностных черт и свойств социально-гуманитарного знания XVII-XX вв.

В процессе освоения курса решается задача формирования у студентов комплексных представлений об истории складывания различных методов изучения культуры, их сопряженности между собой, возможности осознанного выбора и применения различных

познавательных приемов в научно-исследовательской и преподавательской работе. Важная роль в освоении курса принадлежит семинарским занятиям, в ходе которых студенты приобретают навыки “глубокого чтения” - критического анализа, интерпретации, понимания текстов, содержащих изложение разных методов изучения культуры.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.1.1. История мирового этикета**

Составитель (и):

Шкурко Н.С., к. филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.1.1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	20
практические	22
семинары	2
СРС	28
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины История мирового этикета являются получить первоначальное представление о различных формах управленческих отношений, принципах высокой морали, этики и культуры, рекомендациях, правилах, наставлениях о поведении управленца, менеджерах в различных ситуациях на работе и в общественной жизни; показать особенности этики и культуры управления, научить использовать на практике инструментарий социально-психологических методов управления (этики и культуры управления).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу,

восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-13 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-21 - готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности;

ПК-34 - умение анализировать и применить теорию мировой культуры в профессиональной деятельности;

ПК-46 - готовность использовать материалы культурного наследия народов СВ РФ в составлении экскурсионных текстов;

ПК-57 готовность к овладению этическими нормами и правилами в организации туристско-экскурсионной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: историю мирового этикета и специфику применения в туризме, теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

2. Уметь использовать правила этикета туристско-экскурсионной деятельности, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

3. Владеть навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии, основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере

3. Краткое содержание дисциплины

В курсе делается акцент на гуманистические подходы к управлению организацией, в связи с чем студентам предлагается ряд конкретных путей повышения эффективности руководства с учетом основных психологических явлений, характерных для личности и группы.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.1.2. Этика делового общения**

Составитель (и):

Кузьмина Л.А., к.культурологии, доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.12. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	2
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	20
практические	22
семинары	2
СРС	28
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Этика делового общения является знать сущность, принципы и основное содержание этики делового общения в офисах и фирмах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

ПК-13 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

ПК-21 - готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности;

ПК-34 - умение анализировать и применить теорию мировой культуры в профессиональной деятельности;

ПК-46 - готовность использовать материалы культурного наследия народов СВ РФ в

составлении экскурсионных текстов;

ПК-57 готовность к овладению этическими нормами и правилами в организации туристско-экскурсионной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: технологию деловых отношений, изучать вопросы спроса и сбыта, преодолевать языковые трудности, разбираться в профессиональном этикете, постоянно повышать свою профессиональную квалификацию, следить за своим положительным имиджем и многое другое.

2. Уметь вести переговоры, соблюдать этику коммерческого общения, постоянно заниматься маркетингом, развивать эффективную рекламу,

3. Владеть навыками делового этикета может, навыками подготовки деловых бумаг по правилам этикета, проведение деловых переговоров, встреч и совещаний по правилам делового этикета, а также и международные нормы делового этикета, которые весьма важно знать и блюсти при проведении переговоров с иностранными лицами и организациями.

3. Краткое содержание дисциплины

Сущность этики делового общения и ее основные принципы. Содержание делового этикета. Деловой этикет офиса. Внешний вид сотрудников. Правила вежливости на работе. Офис и его корпоративный имидж. Подготовка деловых бумаг по правилам этикета: а) бланк; б) визитная карточка; в) деловые письма.

Подготовка к переговорам и проведение делового совещания. Общие правила поведения на переговорах. Деловой разговор и технология ведения переговоров. Международные нормы делового этикета и национальные стили ведения деловых переговоров. Международные нормы делового этикета. Национальные стили ведения деловых переговоров.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.ДВ.2.1. Событийный туризм

Составитель (и):

Протопопов С.С., к.культурологии, доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.2.1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	10
практические	12

семинары	4
СРС	46
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Событийный туризм** являются:

- ознакомление студентов с основами событийного туризма, туристской деятельностью и развитием такого вида туризма в современной России, событийного туризма в различные периоды времени в России и за рубежом.

- формирование у студентов систематических знаний об основных этапах развития событийного туризма, как части туристской индустрии, роли событийного туризма в жизни общества; закономерностях возникновения, развития и становления данного вида туризма в России.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ОК-13 - владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-15 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-58 - способность использовать теоретическую и практическую информации для пополнения портфеля экскурсовода.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: исторические предпосылки возникновения событийного туризма в России и за рубежом; основные этапы его развития; виды и формы международного туризма в России; роль ООН в формировании и системы мирового туристского движения, построенного на событийном туризме; основные международные конвенции по вопросам туризма, краткую характеристику туристических возможностей некоторых регионов России.

2. Уметь используя полученные в ходе изучения теоретического материала знания, выделить основные факторы, способствующие развитию событийного туризма на разных

этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения, определять место событийного туризма среди других отраслей хозяйства, ориентироваться в хронологии важнейших этапов формирования международной и российской туристской инфраструктуры.

3. Владеть поисковыми методами, проектной методикой, информационными технологиями.

3. Краткое содержание дисциплины

Основы событийного туризма. Планирование жизненного цикла событий. Рабочий персонал и проблема человеческих ресурсов. Гостеприимство и обслуживание в событийном туризме. Рынок событийного туризма и его продвижение. Финансирование и бюджетирование событийного туризма. Управление рисками и безопасность в событийном туризме. Информационные технологии в событийном туризме. Исследование и оценка событийных туров.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.3.ДВ.2.2. Лечебный и SPA туризм**

Составитель (и):

Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.2.2. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	10
практические	12
семинары	4
СРС	46
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Лечебный и SPA туризм** являются получить первоначальное представление о лечебном и SPA туризме.

является формирование целостного представления о «лечебном туризме».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению

накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-9 - умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской;

ПК-11 - способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта;

ПК-15 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-58 - способность использовать теоретическую и практическую информации для пополнения портфеля экскурсовода.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: Рынок лечебных услуг, курорты, санатории, их профиль, условия размещения, культурные программы и инновационные методики, применяемые в здравнице.

2. Уметь: ориентироваться в географии отечественных и зарубежных курортов, производить грамотную продажу лечебных туров

3. Владеть: менеджментской подготовкой в курортном деле.

3. Краткое содержание дисциплины

Общие вопросы здоровья, реабилитации. Организации санаторно-курортной помощи населению. Климат – как рекреационный и лечебный ресурс. Принципы рекреационного районирования. Биоклиматические особенности Приморского края, степень комфортности климата для организации рекреации и климатолечения. Природная среда – как лечебно-оздоровительный ресурс для санаторно-курортной деятельности. Региональные особенности лечебно-оздоровительного воздействия природной среды в Приморском крае. Минеральные воды юга Дальнего Востока. Использование в санаторно-курортной деятельности. Перспективы и развитие использования минеральных вод в санаторно-курортной деятельности.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.3.1. Имиджелогия**

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.3.1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10
практические	12
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Имиджелогия** являются получить первоначальное представление о предмете имиджелогия. Обнаружение и преодоление негативных проявлений в привычках и манерах поведения учащихся. Развитие у студентов самостоятельности и способности к самоорганизации; Формирование толерантности, способности к диалогу и готовности к сотрудничеству; Создание положительного имиджа каждого студента, осваивающего курс.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-7 способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

ПК- 11 способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

ПК-19 - способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы;

ПК-32 - умение использовать полученные навыки в профессиональной деятельности;

ПК-37 способность находить правильный имидж в сфере туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; классификации услуг характеристики обслуживания

2. Уметь организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

3. Владеть основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

3. Краткое содержание дисциплины

Имиджелогия – это наука и искусство нравиться людям. Это научно-прикладная дисциплина, сочетающая в себе интеграционный синтез знаний из области психологии, менеджмента, риторики, делового этикета и др. В настоящее время имиджелогия активно востребована представителями разного возраста. Как самостоятельный курс данный учебный предмет преподают в некоторых высших учебных заведениях, занимающихся подготовкой работников культуры и специалистов по связям с общественностью. Во многих профессиональных учебных заведениях создаются кафедры имиджелогии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.ДВ.3.2. Конфликтология

Составитель (и):

Анисимов К.В., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.3.2. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	4
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	10
практические	12
семинары	2
СРС	52
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Конфликтология** являются получить первоначальное представление о современных концепциях в конфликтологии; обеспечить студентов необходимыми знаниями об основных технологиях, методах и техниках конструктивного поведения в конфликтах.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-7 способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

ПК- 11 способность к эффективному общению с потребителями туристского продукта

ПК-19 - способность анализировать социально-значимые процессы и проблемы;

ПК-38 способность применять методологию анализа конфликта и мира, использовать категориальный аппарат гуманитарных и социальных наук с учетом предметного поля конфликтологии.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: историю формирования конфликтологии как науки; основные понятия конфликтологии; цели и задачи курса: «Психологические основы конфликтологии»; причины, структуру, функции и динамику конфликтов; классификацию конфликтов; методы исследования конфликтов; основные подходы в разрешении конфликтов.

2. Уметь выбирать и применять эффективные технологии продаж; использовать полученные знания в работе с людьми; применять переговорную технологию в разрешении конфликтов.

3. Владеть навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, владеть способами разрешения конфликтов, владеть технологией медиаторской деятельностью.

3. Краткое содержание дисциплины

Содержательное наполнение предполагаемой дисциплины обусловлено междисциплинарным характером курса, его местом в системе социально-гуманитарных и психолого-педагогических дисциплин, интеграцией знаний из смежных областей науки: социологии, педагогики, психологии и психологии физической культуры и спорта.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3. ДВ.4.1. История туризма

Составитель (и):
Сивцева С.И., к.и.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.4.1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	14
практические	16
семинары	3
СРС	39
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **История туризма** является дать студентам основы знаний по истории туризма в России с XVII века до нашего времени как важного общественного явления.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с историей туризма;
- формирование представлений о его основных этапах развития;
- привитие умений использовать полученный опыт в практике современной туристской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-3 способностью самостоятельно находить и использовать различные источники

информации по проекту туристского продукта;

ПК-21 - готовность применить теорию и историю культуры в профессиональной деятельности;

ПК-22 - способность анализировать и применить полученные знания, навыки в туристской деятельности;

ПК-46 - готовность использовать материалы культурного наследия народов СВ РФ в составлении экскурсионных текстов;

ПК-53 способность находить и анализировать исторические факты для обеспечения общепрофессиональных знаний;

ПК-64 - уметь анализировать туристско-рекреационный потенциал территории; знать особенности формирования туристско-рекреационных систем мира.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: организационные основы, структуру особенности туристской индустрии.

2. Уметь анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей.

3. Владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

3. Краткое содержание дисциплины

Принцип отбора содержания дисциплины — хронологический, от зарождения первых путешествий в России, первого Российского общества туристов до наших дней, когда созданы тысячи туристских фирм.

Структурно дисциплина делится на четыре основные части: дореволюционный период (от зарождения первых путешествий в XVII в. до 1917 года); туристско-экскурсионная работа в первые годы советской власти до начала Великой Отечественной войны (1941); восстановление системы туристско-экскурсионной деятельности в системе профсоюзов и реорганизация ее в 1990 г. Кроме того, программой предусматривается изучение школьного туризма; истории детско-юношеского туризма в стране; значения для развития туризма Всесоюзного похода «Дорогами отцов-героев» (1965—1987); системы подготовки кадров (исторический аспект) и современной системы туристско-экскурсионных организаций.

В процессе обучения рассматриваются спорные, сложные и противоречивые вопросы истории развития туризма, которые могут быть предложены к творческой дискуссии.

Промежуточными формами контроля знаний студентов являются: подготовка плана ответа на вопрос, выступление по одной из тем, тезисный вариант ответа на семинаре, самостоятельная разработка перспектив туристского освоения одного из регионов России, конспект-схема или аннотация журнальной статьи, подготовка реферата по одной из проблем истории современного туризма.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13 января 2012г.»)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.4.2. Туризм в Якутии

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.4.2. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	7
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет
Количество часов всего, из них:	72
лекционные	14
практические	16
семинары	3
СРС	39
на экзамен/зачет	0

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Туризм в Якутии** являются получить первоначальное представление о развитии туризма в Якутии. При помощи методов рекламы описать систему воздействия и восприятия рекламного текста; установить наиболее действенные языковые средства и приемы привлечения внимания; описать влияние этой текстовой продукции на поведенческие и когнитивные установки потребителей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 - способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК -8 способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной

политики государства;

ПК-12 - умением организовать процесс обслуживания потребителя

ПК-17 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: историю развития и становления туризма в Якутии.

2. Уметь анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей.

3. Владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

3. Краткое содержание дисциплины

Студенты изучают основы знаний по истории туризма в Якутии как важного общественного явления. В процессе обучения рассматриваются спорные, сложные и противоречивые вопросы истории развития туризма, которые могут быть предложены к творческой дискуссии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3.ДВ.5.1. Ресторанный сервис

Составитель (и):

Николаева Н.А., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.5.1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен+ ПР
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	16
практические	14
семинары	4
СРС	74
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Ресторанный сервис является формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики.

Задачи: изучить принципы разделения предприятий общественного питания по

различным типам и классам, основы менеджмента, процесса организации производства и обслуживания потребителей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-12 - умением организовать процесс обслуживания потребителя

ПК-39 готовность к использованию информации для организации работы ресторанного сервиса;

ПК-47 - способность организовывать обслуживание потребителя в туристской деятельности;

ПК-48 - готовность использовать качественно новые технологии в службах гостеприимства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.

2. Уметь анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

3. Владеть навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

3. Краткое содержание дисциплины

Дисциплина предусматривает изучение теоретических и практических основ организации ресторанного бизнеса, как сферы предпринимательской деятельности, связанной с организацией и управлением рестораном или иным предприятием общественного питания.

Особое внимание уделено проблемам менеджмента, рассматриваемым в разрезе повышения эффективности обслуживания и получения соответствующего экономического эффекта.

Кроме того, рассматриваются вопросы маркетинга и рекламы, особенности

производственно-торговой деятельности, характеристика оборудования торговых помещений, принципы оперативного планирования работы производства и технологии предоставления услуг.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

**Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.5.2. Гостиничный сервис**

Составитель (и):

Федорова С.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.5.2. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	1
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен+ ПР
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	16
практические	14
семинары	4
СРС	74
на экзамен/зачет	36

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Гостиничный сервис является формирование умений, знаний, и навыков, необходимых для профессиональной практической деятельности в гостиницах и сфере туризма. Ознакомить с историей развития гостиничного бизнеса, классификацией гостиниц, о структуре гостиничного продукта, работа гостиничного персонала с клиентом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-6 - способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-12 - умением организовать процесс обслуживания потребителя

ПК-40 - способность к эффективной организации гостиничного сервиса;

ПК-48 - готовность использовать качественно новые технологии в службах гостеприимства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

2. Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

3. Владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

3. Краткое содержание дисциплины

Формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ гостиничного бизнеса для осуществления их профессиональной деятельности на туристском и гостиничном рынке, как на федеральном, так и на региональном уровне, на основании получения необходимых теоретических знаний и формирования практических навыков в области гостинично-ресторанного сервиса.

Задачи дисциплины:

- дать основные определения, используемые в гостиничном бизнесе (средства размещения, гостиница, номер);
 - рассмотреть и сравнить классификации средств размещения, действующие на территории РФ;
 - дать понятия международной категоризации гостиниц, классификации гостиниц в РФ;
 - рассмотреть основные службы гостиниц и дать их характеристику;
 - рассмотреть организационно-управленческие структуры гостиничных комплексов;
 - рассмотреть схемы взаимодействия туроператора с гостиницами;
- дать характеристику информационным системам для гостиничных комплексов.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.6.1. Основы индустрии гостеприимства

Составитель (и):
Борисова А.А., к.филос.н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.9.1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	24
семинары	2
СРС	32
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Основы индустрии гостеприимства** являются создание системы знаний о сфере гостеприимства, ознакомление будущих специалистов с содержанием деятельности предприятий индустрии гостеприимства, услугами, формами и методами обслуживания, тенденциями развития.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-18 - способность использовать усвоенные теоретические основы в туристской деятельности;

ПК-52 - готовность использовать теоретические знания в организации обслуживания туристов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: организационные основы гостеприимства особенности и состав его основных элементов.

2. Уметь анализировать основные теоретические, практические направления и проблемы службы гостеприимства туристской индустрии.

3. Владеть навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

3. Краткое содержание дисциплины

В содержание дисциплины входят:

- обеспечение планомерного, систематического, всестороннего обучения основам гостеприимства;

- формирование системы знаний о содержании деятельности различных видов средств размещения туристов, предприятий общественного питания, предприятий рекреационной сферы;

- определение и анализ основных проблем современной индустрии гостеприимства;

- формирование системы знаний об особенностях функционирования структурных подразделений гостиничного предприятия;

- ознакомление с перечнем должностных обязанностей сотрудников различных квалификационных уровней, работающих на предприятиях гостиничного; ресторанного бизнеса;

- стимулирование мыследеятельности студентов, организации сознательного использования интеллектуальных приемов, необходимых в работе специалиста социально- культурного сервиса и туризма.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.ДВ.6.2. Традиции и культура питания народов мира

Составитель (и):

Федорова С.Н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.9.2. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108

лекционные	18
практические	24
семинары	2
СРС	32
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Традиции и культура питания народов мира** является формирование у студентов комплекса знаний традиций, обычаев, особенностей исторически сложившихся в культуре питания народов мира с учетом национальных, религиозных, исторических и природно-географических условий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-5 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-63 - профессионально представить для туристов самобытную культуру питания этносов, проживающих на территории России и использовать богатейшие традиции питания русского народа в качестве туристского ресурса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- роль питания в жизни человека и общества в прошлом, настоящем и будущем;
- Н понятия и аппарат культуры питания народов мира;
- Н этнографический подход в изучении традиций питания;
- Н особенности формирования традиций и культур питания славянских народов, народов Европы, Америки, стран АТР и ЮВА, Ближней Азии и африканского континента;
- Н роль питания в развитии туризма.

2. Уметь

- профессионально представить для туристов самобытную культуру питания этносов, проживающих на территории России.
- использовать богатейшие традиции питания русского народа в качестве туристского ресурса.
- разработать меню для иностранных туристов с учетом национальных, религиозных и других особенностей.
- владеть культурой общения, этикета и культурой питания народов мира.

3. Владеть основами формирования культуры кухни народов мира, владеть культурой общения, этикета и культурой питания народов мира

3. Краткое содержание дисциплины

Влияние климата, условий жизни, религии, исторических факторов, характера русского народа на традиции питания. Периоды формирования русской культуры питания: древнерусский, московский, петровско-екатерининский, период XIX века, советский и постперестроечный. Развитие традиций и культуры питания в различные периоды: особенности продуктового набора, обработки пищевого сырья, кулинарный репертуар блюд. Роль русского очага в формировании быта, традиций питания патриархального крестьянства. Оборудование, посуда, инвентарь кухни. Специфические приемы обработки пищевого сырья на Руси, в России. Кулинарный национальный репертуар блюд, история их возникновения. Влияние Франции и других стран на развитие традиций потребления пищи. Культура и традиции питания различных сословий на Руси. География питания народов России (продукты, приемы их обработки и культура потребления). Кулинарный колорит различных областей, регионов России. Соусы, приправы, пряности в русском кулинарном искусстве. Национальные напитки на Руси: рассолы, квасы, морсы, меды, сбитни, лесные чаи. Традиции и ритуалы русской трапезы. Исторический путь тризны от язычества до культовых пиршеств. Христианские пиры. Режим питания на Руси. Дневной и годовой распорядок питания. Церемония подачи блюд. Посуда, ее виды, приборы, утварь, белье русского застолья. Старинная и современная сервировка стола. Русский стиль сервировки. Принципы старинного и современного застольного этикета. Самовар – основной атрибут русского чайного стола. Посты, их роль в формировании традиций и культуры питания русского народа. Вклад России в мировую культуру питания.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация

к рабочей программе дисциплины

Б.3.ДВ.7.1. Искусство переговоров в туристической деятельности

Составитель (и):

Николаева Н.А., ст.преподаватель

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.7.1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	6

Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	24
семинары	2
СРС	32
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Искусство переговоров в туристической деятельности** научить студентов организовывать и проводить переговоры на английском языке, обогатить их необходимой лексикой, развить навыки диалогической речи. Переговоры призваны найти решения проблемы, представляющей взаимный интерес. Как правило, переговоры заранее планируются, главная задача в процессе подготовки студентов к переговорам – научить их избегать двух крайностей. Одна крайность – не готовиться к переговорам вообще, полагаться на импровизацию, поиск решения в процессе переговоров. Другая крайность состоит в пунктуальном продумывании всех этапов встречи, учете мельчайших деталей, вплоть до ремарок и пауз. Студент должен уяснить, что более целесообразно спланировать переговоры, выявить основные, ключевые моменты встречи, определить линии поведения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-10 - способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-7 - способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-9 - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской;

ПК-72 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: иностранные языки для ведения переговоров.

2. Уметь вести беседу с партнером по изученным темам по ситуации (15 – 20 фраз с каждой стороны); сделать сообщение (15 – 20 фраз) по вопросам подготовки переговоров, приемов ведения переговоров, анализа проблемы переговоров, отчета о прошедших переговорах, составить прогноз-сценарий будущих переговоров, доложить информацию о переговорах; написать сценарий переговоров (фрагмент по теме 15 – 20 фраз), отчет о прошедших переговорах, сделать анализ проблемы, рассматриваемой на переговорах, составить прогноз будущих переговоров и т.д. Объем 15 – 20 предложений.; понимать содержание записи, имитирующей переговоры, воспроизвести фрагмент переговоров. Текст незнакомый, темп естественный, однократное предъявление, длительность звучания 2 – 3 минуты.

3. Владеть тем материалом, который в нем содержится. Для этого используются различные виды упражнений, чтобы активно овладеть деловой лексикой.

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Организация переговоров. Умения и навыки, необходимые для ведения переговоров. План ведения переговоров.

Тема 2. Создание атмосферы сотрудничества.

Этап установления деловых отношений и атмосферы доверия и сотрудничества, атмосферы компромиссов и приспособлений.

Технология поддержания процесса переговоров и технология выражения заинтересованности в переговорном процессе обеих сторон. Межкультурные особенности переговорного процесса на этапе создания деловых отношений.

Тема 3. Согласование общей процедуры переговоров и главных целей, которые должны быть достигнуты в результате переговоров. Технология предъявления целей участия в переговорах и их согласования участниками переговорного процесса. Особенности стиля языка на этапе создания атмосферы сотрудничества и предъявления основных целей участия в переговорах. Межкультурные особенности, влияющие на достижения поставленных целей.

Тема 4. Обсуждение соглашения о туристической деятельности. Выбор услуг. Обсуждение условий оплаты услуг.

Тема 5. Техника ведения переговоров. Метод позиционного торга. Метод принципиальных переговоров. Основные подходы ведения переговоров. Конфронтационный и партнерский подход.

Тема 6. Тактика ведения переговоров. Конструктивный характер ведения переговоров. Тактические подходы. Приемы переговоров (намеренный обман, сомнительность намерений, неясные полномочия, преднамеренный выбор плохого места для ведения переговоров).

Тема 7. Особенности делового этикета в зарубежных странах. Деловой этикет США, Англии и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Национальные стили ведения переговоров.

Тема 8. Методы подготовки к переговорам. Метод составления балансных листов. Метод «мозгового штурма». Метод коллективной подготовки к переговорам.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;
2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);
3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13»января 2012г.)

Аннотация
к рабочей программе дисциплины
Б.3.ДВ.7.2. Психологический практикум

Составитель (и):
Шкурко Н.С., к. филос. н., доцент

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.3.ДВ.7.1. Профессиональный цикл. Дисциплины по выбору.
Семестр(ы) изучения	6
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	18
практические	24
семинары	2
СРС	32
на экзамен/зачет	32

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины **Психологический практикум** является повышение образованности в вопросах научной психологии и педагогики; формирование у студентов основ профессионального опыта посредством осуществления ими особым образом организованной практической деятельности; формирование культуры мышления и практическими навыками решения широкого круга профессиональных задач.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-4 - владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7 - готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-9 - умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской;

ПК-72 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ПК-73 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе. Готовность

использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готовность работать с компьютером как средством управления информацией; ПК-74 - уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; ПК-75 - готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: возможности психологии в успешном решении проблем жизни и профессиональной деятельности;

2. Уметь организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов деятельности;

- осуществлять рефлекссию способов и результатов своих профессиональных действий;

3. Владеть навыками психологического мышления, наблюдательности, культуры отношения к людям, общения и поведения; способами планирования и решения педагогических задач.

3. Краткое содержание дисциплины

Введение в общий психологический практикум.

Методы исследования.

Исследование общих познавательных процессов.

Исследование процессов регуляции и саморегуляции деятельности.

Исследование процессов мышления и речи.

Исследование характеристик сознания, общения и взаимного влияния людей.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б.4. Физическая культура**

Направление подготовки	Туризм
Профиль подготовки	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Цикл, раздел учебного плана	Б.4. Физическая культура
Семестр(ы) изучения	1,2,3,4,5,6
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	6 зачетов
Количество часов всего, из них:	400
лекционные	18
практические	360
семинары	22
СРС	-
на экзамен/зачет	-

1. Цели освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины **Физическая культура** являются формирование

физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-6 - способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-8 - стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-9 - способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-14 - владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-15 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

2. Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

3. Владеть: средствами методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Физическая культура» строится на следующих разделах и подразделах программы:

- теоретическом, формирующем мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;

- практическом, состоящем из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развития самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности;

- контрольном, определяющем дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВПО по направлению 100400 (код) Туризм;

2. ООП ВПО по направлению 100400 (код) Туризм (направление);

3. Аннотация к РПД утверждена на заседании кафедры (протокол №8 от «13» января 2012г.)

АННОТАЦИЯ СКВОЗНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Направление подготовки: 100400.62 «Туризм»

Профиль подготовки (специализация): нет

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр туризма

При освоении ООП студенты будут проходить:

_____ - учебные практики, в объеме 4 недель на 3 курсе;

_____ - производственные практики, в объеме 6 недель на 4 курсе.

ЦЕЛИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Целями практической подготовки студентов является закрепление полученных теоретических знаний на основе практического участия в проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой, сервисной и научно-исследовательской деятельности предприятий туризма и гостеприимства, приобретение ими профессиональных навыков и опыта самостоятельной работы, сбор, анализ и обобщение материалов для написания выпускной квалификационной работы. В период производственных практик происходит закрепление знаний и приобретение практических умений по общепрофессиональному и специальному циклам дисциплин. Практика должна способствовать развитию у студентов умения принимать самостоятельные решения в реальных условиях путем выполнения различных обязанностей, связанных с их будущей профессиональной и организационной деятельностью.

ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

- самостоятельное изучение основных тенденций развития сферы туризма;
- анализ и выявление проблем развития туристской отрасли;
- освоение современных технологий и конкретных методик работы с клиентами;
- усвоение нравственно-этических принципов работы в сфере профессионального общения и поведения;
- участие в проведении научных исследований и в выполнении инновационных разработок (проектов) в области туризма;
- сбор, обработка, анализ и систематизация научно-технической информации по теме (заданию);
- принятие участия в разработке новых видов туристских продуктов;
- составление отчетов по научно-исследовательской теме;
- публикации в научно-практических изданиях.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИК:

структурные подразделения университета, туристские фирмы, гостиничные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия (учреждения, организации) туристской индустрии.

КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК: ОК-6, ОК-7, ОК-11, ПК-4, ПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

В результате прохождения практик студент должен:

Знать:

- природу и значение общения, понятие, сущность психологии делового общения, особенности процесса делового общения;
- сущность и значение информации, основные требования информационной безопасности; - основы проектирования в туристской индустрии;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;
- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы управления персоналом туристского предприятия;
- организационные основы индустрии, структуру туристской отрасли, особенности

правовых и хозяйственных отношений между участниками деятельности;

- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентств и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;

- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания (ПК-12); основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; -базис современных компьютерных технологий; перспективы компьютерных технологий в науке и образовании;

уметь:

- изменять психологические состояния того или иного субъекта путем применения специальных психологических техник и технологий;

- использовать нормативно-правовые акты в области защиты информации;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- использовать интернет-технологии для решения конкретных профессиональных задач;
- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные отношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

- планировать, координировать и корректировать работу исполнителей, уметь принимать управленческие решения в организации туристской деятельности в конкретной ситуации; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Владеть:

- коммуникативными техниками и технологиями делового общения в туризме; навыками решения психологических задач, возникающих в процессе общения с клиентами, подчиненными, коллегами и руководителями способами правовой защиты информации в туристской деятельности;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

- навыками реализации туристского продукта в глобальной сети Интернета;

- навыками управленческих решений в трудовых коллективах туристской индустрии; - навыками анализа и составления договорной документации;

- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме;

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.